

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
الملخص	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR PERSAMAAN	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pasar Modal	12
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal	12
2.1.1.2 Peranan Pasar Modal.....	13
2.1.1.3 Fungsi Pasar Modal.....	14

2.1.2 Pasar Modal Syariah	15
2.1.3 <i>Jakarta Islamic Index</i>	16
2.1.4 Investasi	19
2.1.4.1 Pengertian Investasi	19
2.1.4.2 Investasi dalam Islam.....	20
2.1.4.3 Tujuan Investasi	21
2.1.4.4 Tipe Investor	22
2.1.4.5 Risiko Investasi	22
2.1.5 Harga Saham.....	23
2.1.5.1 Pengertian Harga Saham.....	23
2.1.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	25
2.1.5.3 Kesepakatan Harga Saham	26
2.1.6 Hubungan antara Variabel Eksogen (DER, NPM, ROA, TATO, EPS, PER, dan Risiko Sistemik) dengan Harga Saham.....	28
2.1.6.1 <i>Debt to Equity Ratio</i>	28
2.1.6.2 <i>Net Profit Margin</i>	29
2.1.6.3 <i>Return on Asset</i>	29
2.1.6.4 <i>Total Asset Turn Over</i>	30
2.1.6.5 <i>Earning Per Share</i>	30
2.1.6.6 <i>Price to Earning Ratio</i>	31
2.1.6.7 Risiko Sistemik	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Hipotesis	38
2.4 Model Analisis	39
2.5 Kerangka Berfikir	40
BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian.....	41

3.2 Identifikasi Variabel	41
3.3 Definisi Operasional.....	42
3.3.1 Variabel Eksogen.....	42
3.3.2 Variabel Endogen	44
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	53
4.1.1.1 Gambaran Umum <i>Jakarta Islamic Index</i>	53
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.2.1 PT Astra Agro Lestari Tbk	54
4.1.2.2 PT Adaro Energy Tbk.....	56
4.1.2.3 PT AKR Corporindo Tbk.....	58
4.1.2.4 PT Astra International Tbk	59
4.1.2.5 PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	60
4.1.2.6 PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	62
4.1.2.7 PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	63
4.1.2.8 PT Kalbe Farma Tbk.....	65
4.1.2.9 PT Lippo Karawaci Tbk.....	67
4.1.2.10 PT PP London Sumatra Indonesia Tbk.....	69
4.1.2.11 PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.....	70
4.1.2.12 PT Summarecon Agung Tbk	71
4.1.2.13 PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk	72
4.1.2.14 PT United Tractors Tbk	74

4.1.2.15 PT Unilever Indonesia Tbk.....	75
4.1.2.16 PT Wijaya Karya (Persero) Tbk	76
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	77
4.2.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sampel	78
4.2.2 <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Sampel	79
4.2.3 <i>Return on Asset</i> Perusahaan Sampel.....	80
4.2.4 <i>Total Asset Turn Over</i> Perusahaan Sampel	81
4.2.5 <i>Earning Per Share</i> Perusahaan Sampel.....	81
4.2.6 <i>Price to Earning Ratio</i> Perusahaan Sampel.....	83
4.2.7 Risiko Sistemik Perusahaan Sampel.....	84
4.2.8 Harga Saham Perusahaan Sampel	84
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	85
4.3.1 Pengujian Asumsi Regresi Linear Klasik	85
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	85
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	87
4.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	89
4.3.1.4 Uji Heterokedastisitas	90
4.3.2 Analisis Hasil Perhitungan Regresi	92
4.4 Pembahasan	96
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111