

ABSTRAK

Fitur fisik wanita didorong ke titik di mana mereka harus mengikuti standar kecantikan ideal tertentu agar sesuai dengan sekitarnya. Mitos kecantikan yang mementingkan penampilan fisik telah dikenal luas berlaku untuk wanita. Fitur tubuh fisik yang sempurna adalah poin utama yang disorot untuk penampilan wanita. Studi ini membahas bagaimana standar kecantikan diwakili dalam video musik *Scars To Your Beautiful* oleh Alessia Cara sebagai teks media, dan memeriksa dengan cara apa video tersebut menegosiasikannya. Konsep Beauty Myth oleh Naomi Wolf yang memiliki 6 ranah; pekerjaan, agama, budaya, seks, kelaparan, dan kekerasan digunakan untuk mengidentifikasi kecantikan terutama dalam penampilan fisik yang diwakili dalam video musik. Analisis video musik juga menggunakan Budaya Televisi John Fiske. Dengan cara ini, video musik *Scars To Your Beautiful* (2016) menegosiasikan standar kecantikan yang diakui secara luas dengan menunjukkan pengalaman nyata orang-orang sebagai model klip. Studi ini menunjukkan bahwa memiliki bekas luka baik secara fisik maupun psikologis tidak menentukan kecantikan seseorang. Wanita direpresentasikan untuk berurusan dengan mitos kecantikan dan standar kecantikan karena mereka secara budaya dibangun untuk menjadi seperti itu. Kesimpulannya, bekas luka menjadi bagian dari kecantikan dan penerimaan diri adalah standar yang harus diikuti dan diterapkan oleh semua orang.

Kata kunci: bekas luka, citra tubuh, daya tarik fisik, mitos kecantikan, penampilan fisik, ranah mitos kecantikan

ABSTRACT

Women's physical features are driven to the point where they have to follow certain standards of ideal beauty to fit in their surrounding. Beauty myth which concern on the physical appearance have been popularly recognized applicable for women. Perfect physical body features are the main point to be highlighted for women's appearance. This study concerns how beauty standards are represented in Alessia Cara's *Scars To Your Beautiful* music video as media text, and examine in what way the video negotiates them. The concept of Beauty Myth by Naomi Wolf that have 6 realms; work, religion, culture, sex, hunger, and violence are used in order to identify the way beauty especially in physical appearance represented in the music video. The analysis of the music video is also using John Fiske's Television Culture. In this way, *Scars To Your Beautiful* (2016) music video negotiates beauty standard that widely recognized by showing real experiences of the people as the model of the clip. This study shows that having scars both physically or psychologically does not determine someone's beauty. Women are represented to deal with beauty myth and beauty standard since they are culturally constructed to become so. In conclusion, scars become the part of beauty and self acceptance is the standard which everyone should follow and apply.

Keywords: beauty myth, beauty myth's realm, body image, scars, physical appearance, physical attractiveness