DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... iii

KATA PENGANTAR..... iv

ABSTRAK..... vii

ABSTRACT..... vii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN..... xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Rumusan Masalah..... 12

1.3. Tujuan Penelitian..... 12

1.4. Manfaat Penelitian..... 13

1.5. Sistematika Penulisan..... 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 15

2.1. Landasan Teori..... 15

2.1.1. *Cultural Intelligence*..... 15

2.1.2. *High Activated Positive Mood*..... 17

2.1.3. *Openness to Experience*..... 19

2.1.4. *Innovative Work Behaviour*..... 22

2.2. Penelitian Sebelumnya..... 28

2.2.1. *Multiculturalism and innovative work behavior: The mediating role of cultural intelligence* 28

2.2.2. *The role of weekly high-activated positive mood, context, and personality in innovative work behavior: A multilevel and interactional model*..... 30

2.3. Hipotesis dan Model Analisis..... 32

2.3.1. Hubungan *Cultural Intelligence* dengan Innovative Work Behaviour..... 32

2.3.2. Hubungan *High Activated Positive Mood* dengan *Innovative Work Behaviour*..... 33

2.3.3. Hubungan *High Activated Positive Mood, Openness to Experience,* dan *Innovative Work Behaviour*..... 35

2.4. Kerangka Berfikir..... 37

BAB III METODE PENELITIAN..... 38

3.1. Pendekatan Penelitian..... 38

3.2. Identifikasi Variabel..... 38

3.3. Definisi Operasional Variabel..... 39

3.3.1. *Cultural Intelligence*..... 39

3.3.2. *High Activated Positive Mood*..... 41

3.3.3. *Openness to Experience*..... 41

3.3.4. *Innovative Work Behaviour*..... 42

3.3.5. Skala Pengukuran..... 43

3.4. Jenis dan Sumber Data..... 44

3.4.1. Data Primer..... 44

3.4.2. Data Sekunder..... 44

3.5. Prosedur Pengumpulan Data..... 45

3.5.1. Teknik Pengumpulan Data..... 45

3.5.2. Populasi dan Sampel..... 46

3.6. Teknik Analisis..... 47

3.6.1. Uji Kualitas..... 47

3.6.1.1. Uji Validitas..... 47

3.6.1.2. Uji Reliabilitas..... 47
3.6.2. Uji Asumsi Klasik..... 48
3.6.2.1. Uji Normalitas..... 48
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas..... 48
3.6.2.3. Uji Linieritas..... 49
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas..... 49
3.6.3. Uji Regresi Linier Berganda..... 50
3.6.3.1. Uji Simultan..... 50
3.6.3.2. Uji Parsial..... 51
3.6.4. Moderated Regression Analysis..... 51
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... 52
4.1. Gambaran Obyek Penelitian..... 52
4.1.1. Karakteristik Responden..... 56
4.1.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 56
4.1.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal UKM..... 57
4.1.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan..... 58
4.1.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah..... 58
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian..... 59
4.2.1. Deskripsi Hasil Jawaban Variabel *Cultural Intelligence*..... 60
4.2.2. Deskripsi Hasil Jawaban Variabel *High Activated Positive Mood*..... 64
4.2.3. Deskripsi Hasil Jawaban Variabel *Openness to Experience*..... 64
4.2.4. Deskripsi Hasil Jawaban Variabel *Innovative Work Behaviour*..... 67
4.3. Uji Kualitas..... 70
4.3.1. Uji Validitas..... 70
4.3.2. Uji Reliabilitas..... 72
4.4. Uji Asumsi Klasik..... 73

4.4.1. Uji Normalitas..... 73
4.4.2. Uji Multikolinieritas..... 74
4.4.3. Uji Linieritas..... 75
4.4.4. Uji Heteroskedastisitas..... 77
4.5. Uji Regresi Linier Berganda..... 78
4.5.1. Uji Simultan..... 78
4.5.2. Uji Parsial..... 79
4.6. Uji *Moderated Regression Analysis*..... 80
4.7. Pembahasan..... 81
4.7.1. Hubungan Antara *Cultural Intelligence* dengan *Innovative Work Behaviour*..... 81
4.7.2. Hubungan Antara *High Activated Positive Mood* dengan *Innovative Work Behaviour*..... 83
4.7.3. Hubungan Antara *High Activated Positive Mood* dengan *Innovative Work Behaviour* dimoderasi oleh *Openness to Experience*..... 85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 88
5.1. Simpulan..... 88
5.2. Saran..... 89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN