

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi oleh *profitability* dan *leverage*. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 1162 observasi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI selama periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan metode regresi liner berganda. Berdasarkan hasil pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *eco-efficiency* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Profitability* signifikan memperkuat pengaruh positif *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *Leverage* signifikan memperlemah pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Eco-efficiency*, nilai perusahaan, *profitability*, *leverage*

## ABSTRACT

*This study aims to determine and examine the effect of eco-efficiency on firm value moderated by profitability and leverage. The number of observations used in this study were 1162 observations in non-financial companies listed on the Indonesian Stock Exchange during the period 2013-2017. This research uses purposive sampling model with multiple linier regression methods. Based on the results of this study, it can be concluded that eco-efficiency has a significant positive effect on firm value. Profitability significantly strenghtens the positive effect of eco-efficiency on firm value. While leverage significantly weakens the positive effect of eco-efficiency on firm value.*

*Keywords: Eco-efficiency, firm value, profitability, leverage*