

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Skripsi.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	6
2.1.2 Teori <i>Signaling</i>	7
2.1.3 Pengertian dan pengukuran <i>Eco-efficiency</i>	7
2.1.4 Pengertian dan pengukuran nilai perusahaan.....	10
2.1.5 Pengertian dan pengukuran <i>profitability</i>	11
2.1.6 Pengertian dan pengukuran <i>leverage</i>	12
2.1.7 Pengaruh <i>eco-efficiency</i> terhadap nilai perusahaan.....	12
2.1.8 Efek moderasi <i>profitability</i> pada pengaruh <i>eco-efficiency</i> terhadap nilai perusahaan.....	13
2.1.9 Efek moderasi <i>leverage</i> pada pengaruh <i>eco-efficiency</i> terhadap nilai perusahaan.....	14
2.1.10 Faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Hipotesis.....	17
2.4 Model Analisis.....	17
2.5 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Identifikasi Variabel.....	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.5 Prosedur Pengumpulan Sampel.....	20
3.6 Prosedur Penentuan Sampel.....	21
3.7 Teknik Analisis.....	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	25

4.3 Uji Asumsi Klasik.....	27
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	28
4.5 Pembahasan Penelitian.....	30
4.5.1 Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> terhadap nilai perusahaan.....	30
4.5.2 Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> terhadap nilai perusahaan dengan moderasi <i>profitability</i>	31
4.5.3 Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> terhadap nilai perusahaan dengan moderasi <i>leverage</i>	32
4.6 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Nilai Perusahaan.....	32
4.6.1 Pengaruh <i>Earning per share</i> terhadap nilai perusahaan.....	32
4.6.2 Pengaruh <i>book value</i> terhadap nilai perusahaan.....	33
BAB V SIMPULAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Simpulan.....	34
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN	