

ABSTRAK

Film sebagai media populer pada masa kini digunakan sebagai alat untuk menyebarluaskan nilai-nilai kebudayaan. Namun, nilai-nilai kebudayaan yang digambarkan dalam film memiliki banyak *stereotype*. *Stereotype* yang ada dalam film bisa dalam bentuk penggambaran karakter atau bisa juga dalam bentuk plot cerita. Lalu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggambaran budaya anak muda pada generasi Z dan penggambaran cerita pahlawan yang ada pada karakter utama film *Spider-Man: Homecoming* (2017). Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif, dengan mengaplikasikan teori *hero's journey* yang digagas oleh Joseph Campbell. Lalu, budaya anak muda dianalisis melalui budaya populer yang ada pada generasi Z dan membandingkan penggambaran karakter di film dengan *stereotype* mengenai generasi Z pada media visual dan lingkungan social. Lebih lanjut, penelitian ini menunjukkan bahwa Peter Parker, sebagai karakter utama pada film *Spider-Man: Homecoming* (2017) hampir mengikuti setiap tahapan yang ada pada teori *Hero's Journey*. Pada akhir film, Peter Parker digambarkan sebagai *hero as a warrior* karena dia mampu menyelesaikan misinya dan mengembalikan lingkungan sekitarnya kembali pada kondisi normal. Lalu, meski Peter Parker digambarkan sebagai salah satu generasi Z yang sering digeneralisir oleh lingkungan sosial sebagai generasi yang malas dan tidak peduli dengan sekitar, Peter Parker menunjukkan bahwa ia mampu untuk mengemban nama sebagai seorang superhero.

Kata Kunci: Archetype, Generation Z, Hero, Hero's Journey, Superhero.

ABSTRACT

Film as a popular media in the present days is used as a tool to share a cultural value. However, the cultural value which is represented in the film has a lot of stereotype. The stereotype in the film can be in a form of the representation of the character or the story plot. In addition, the aim of this study is to analyse the representation of the youth culture of the generation Z and the hero's journey of the main character in *Spider-Man: Homecoming (2017)*. The study is conducted using a qualitative approach by applying hero's journey theory which is purposed by Joseph Campbell. The youth culture is analysed through the popular culture of generation Z and comparing the representation of the youth in the film with the stereotype of the youth in the visual media and with stereotype of generation Z in the society. Moreover, the study found that Peter Parker, as the main character in *Spider-Man: Homecoming (2017)* follow almost all of the hero's journey stage which is purposed by Campbell. In the end, of the film Peter Parker is represented as heroes as a warrior since Peter are capable to establish the society back into the normal state. Further, even Peter Parker is represented as a generation Z which is stereotyped by the society as a lazy and apathetic generation, Peter Parker show that he is capable to have the name as a superhero.

Keyword: Archetype, Generation Z, Hero, Hero's Journey, Superhero.