

ABSTRAK

Tidak ada seorang pun di dunia ini yang tidak memiliki identitas dalam kehidupannya. Itu karena identitas menjadi bagian penting dari seorang individu, tetapi banyak dari mereka mengalami krisis identitas. Banyak cara dilakukan untuk membangun identitas diri. Salah satunya dengan menciptakan identitas tertentu melalui dunia virtual, media sosial. Karena itu bukanlah dunia nyata, orang akan percaya pada identitas yang digambarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan identitas hiperreal yang digambarkan oleh Ingrid Thorburn dalam film karya Matt Spicer yang berjudul *Ingrid Goes West*, dan juga apa yang memotivasi dirinya untuk memiliki identitas tersebut. Film ini menunjukkan media sosial, khususnya Instagram, memiliki dampak negatif bagi penggunannya. Dalam film, ditunjukkan bahwa Ingrid terobsesi untuk berteman dengan seorang selebgram agar memiliki banyak pengikut, suka, atau dapat dikatakan populer sehingga ia dapat diidentifikasi sebagai salah satu dari mereka. Karena itu, ia mencoba meniru identitas virtual dari Taylor Sloane yang menjadikannya memiliki identitas hiperreal, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menerapkan teori Jean Baudrillard tentang hiperrealitas bersama dengan pendekatan naratif dan non-naratif untuk menganalisis masalah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram dapat membangun identitas hiperreal yang digambarkan oleh Ingrid melalui peniruan identitas seseorang yang ia obsesikan. Ini juga menunjukkan dorongannya untuk memiliki identitas hiperreal.

Kata kunci: *identitas, Instagram, media sosial, simulakrum, simulasi*

ABSTRACT

Nobody in this world has no identity in their lives. It is because identity becomes an important part of an individual, but many of them are experience identity crisis. Many ways are done to build a self-identity. One of them by creating a certain identity through a virtual world, namely social media. Since it happens in an unreal world, people would likely to believe to the identity depicted. This study purposes to reveal hyperreal identity portrayed by Ingrid Thorburn in Matt Spicer's movie entitled *Ingrid Goes West*, and also what motivates her to have such identity. The movie point out social media, specifically Instagram, impacts that can be harmful to its users. It shows in the movie that Ingrid obsesses to befriend with a celebgram in order to have many followers and likes, or can be said being popular so that she can be identified as one of them. Therefore, she tries to imitate Taylor Sloane's virtual identity which leads her to have a hyperreal identity. This study uses a qualitative method and applies Jean Baudrillard's theory about hyperreality along with narrative and non-narrative approach in order to analyze the issues. The result of this study shows that Instagram can build hyperreal identity portrayed by Ingrid through the imitation of someone's identity who she was obsessed with. It also denotes her encouragement of having hyperreal identity.

Keywords: *identity, Instagram, simulacrum, simulation, social media*