

**PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF DI WILAYAH SRESEH MADURA,  
INDONESIA BERBASIS *HEALTH PROMOTION MODEL***

**Rofita Wahyu Andriani**

**Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga**

[rofita-wahyu-andriani-2014@fkp.unair.ac.id](mailto:rofita-wahyu-andriani-2014@fkp.unair.ac.id)

**Abstract**

**Background:** ASI Eksklusif merupakan program pemerintah Indonesia dalam menurunkan angka kematian dan kesakitan pada bayi. Angka cakupan ASI Eksklusif di Indonesia belum memenuhi target. Terjadi penurunan sebesar 18,7 % dalam pemberian ASI Eksklusif di Sreseh, Madura. Cakupan Nasional pemberian ASI sebesar 80 %. Cakupan ASI Jawa Timur 61,9 %. Cakupan ASI Kabupaten Sampang 46,8 %. Cakupan ASI di Sreseh, Madura 42,4%. **Objectives:** Mempelajari pemberian ASI Eksklusif dan faktor yang berhubungan dengan ASI Eksklusif. **Materials and Methods:** Desain penelitian ini adalah Deskriptif Analitik dengan pendekatan *Cross sectional*. Jumlah populasi 221 orang. Sample penelitian ini pada ibu yang memiliki bayi usia 6 – 12 bulan. Jumlah sampel 85 responden. Dipilih secara *simple random sampling*, responden dipilih secara Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas untuk menguji keabsahan kuesioner setelah itu menggunakan uji *chi square* dengan tingkat signifikansi  $\alpha < 0,05$  untuk uji bivariat. Variabel independen dalam penelitian ini adalah manfaat tindakan, *self-efficacy*, faktor interpersonal, dan faktor situasional. **Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara manfaat tindakan ( $p= 0,000$ ), *self – efficacy* ( $p=0,000$ ), pengaruh interpersonal ( $p=0,000$ ), dan pengaruh situasional ( $p=0,000$ ) dengan pemberian ASI Eksklusif. **Conclusion:** Manfaat tindakan, *self efficacy*, pengaruh interpersonal, dan pengaruh situasional dalam *Health Promotion Model* berhubungan dengan pemberian ASI Eksklusif. *Self efficacy* merupakan faktor yang paling dominan dari pada faktor lain yang berhubungan dengan pemberian ASI Eksklusif. Oleh karena itu, perlu ditingkatkan *self efficacy* pada ibu menyusui.

**Keyword:** ASI Eksklusif, manfaat tindakan, *self efficacy*, interpersonal, situasional.