

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	15
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	17

1.6.2 Manfaat Praktis	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 <i>Emerging Adult</i>	18
2.1.1 Definisi <i>Emerging Adult</i>	18
2.1.2 Tugas Perkembangan <i>Emerging Adult</i>	19
2.1.3 Karakteristik <i>Emerging Adult</i>	21
2.2 <i>Cybersex</i>	24
2.2.1 Internet dan <i>Sex Online</i>	24
2.2.3 Definisi <i>Cybersex</i>	27
2.2.4 Kategori Pengguna <i>Cybersex</i>	30
2.2.5 Faktor Penyebab Perilaku <i>Cybersex</i>	35
2.2.6 Dampak Penggunaan <i>Cybersex</i>	38
2.2.7 Dimensi Perilaku <i>Cybersex</i>	41
2.2.8 Proses Terjadinya Perilaku <i>Cybersex</i>	43
2.3 Kepribadian <i>Big Five</i>	46
2.3.1 Kepribadian.....	46
2.3.2 Model Kepribadian Lima Faktor.....	50
2.3.4 Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i>	53
2.4 Hubungan antara Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Perilaku <i>Cybersex</i>	56
2.5 Kerangka Konseptual.....	60
2.6 Hipotesis.....	61
BAB III	62

METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Tipe Penelitian	62
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	63
3.2.1 Variabel Bebas (X).....	63
3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	63
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	64
3.3.1 Variabel Kepribadian <i>Big Five</i>	64
3.3.2 Variabel Perilaku <i>Cybersex</i>	66
3.4 Subjek Penelitian.....	67
3.4.1 Populasi	67
3.4.2 Sampel dan Metode Sampling	68
3.5 Teknik Pengumpulan Data	69
3.5.1 Skala Kepribadian <i>Big Five</i>	69
3.5.2 Skala <i>Cybersex</i>	71
3.6 Validitas dan Reliabilitas	72
3.6.1 Validitas	72
3.6.2 Reliabilitas	73
3.7 Analisis Data	74
3.7.1 Uji Asumsi	74
3.7.2 Uji Hipotesis	75
BAB IV	76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	76

4.2 Pelaksanaan Penelitian	78
4.2.1 Persiapan Penelitian	78
4.2.2 Persiapan Alat Ukur Penelitian	81
4.2.3 Pengambilan Data Penelitian	82
4.2.4 Hambatan Penelitian	82
4.3 Hasil Penelitian	83
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	83
4.3.2 Uji Normalitas	87
4.3.4 Uji Linearitas	89
4.3.4 Uji Korelasi	89
4.4 Pembahasan	95
4.5 Keterbatasan Penelitian	104
BAB V	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	107
5.2.2 Saran bagi <i>Emerging Adult</i>	107
5.2.3 Saran bagi Masyarakat	109
5.2.4 Saran bagi Psikolog dan Praktisi Psikologi	110
5.2.5 Saran bagi Pemerintah dan Pembuat Kebijakan di Internet	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	118