

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.3.1 Pekerja Startup .....	13
1.3.2 Pertumbuhan Karir ( <i>Career Growth</i> ).....	14
1.3.3 Intensi <i>Turnover</i> .....	14
1.4 Rumusan Masalah .....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.6.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>

2.1 Perusahaan <i>Startup</i> ( <i>Startup Company</i> ).....	16
2.1.1 Definisi Perusahaan <i>Startup</i> ( <i>Startup Company</i> ) .....	16
2.1.2 Karakteristik Perusahaan <i>Startup</i> .....	17
2.1.3 Tantangan Perusahaan <i>Startup</i> .....	20
2.2 Intensi <i>Turnover</i> .....	22
2.2.1 Definisi <i>Turnover</i> .....	22
2.2.2 Definisi Intensi .....	23
2.2.3 Definisi Intensi <i>Turnover</i> .....	23
2.2.4 Proses Terjadinya Intensi <i>Turnover</i> .....	24
2.2.5 Aspek Intensi <i>Turnover</i> .....	28
2.2.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i> .....	30
2.2.7 Konsekuensi Terjadinya Intensi <i>Turnover</i> .....	32
2.3 Pertumbuhan Karir ( <i>Career Growth</i> ).....	35
2.3.1 Definisi Pertumbuhan Karir ( <i>Career Growth</i> ).....	35
2.3.2 Dimensi Pertumbuhan Karir ( <i>Career Growth</i> ) .....	36
2.3.3 Dampak Pertumbuhan Karir ( <i>Career Growth</i> ).....	38
2.4 Hubungan antara Career Growth dengan Intensi Turnover .....	39
2.5 Kerangka Berpikir .....	40
2.6 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Tipe Penelitian .....	42
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	43
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
3.3.1 Pertumbuhan Karir ( <i>Career Growth</i> ) (Variabel X) .....	44
3.3.2 Intensi <i>Turnover</i> (Variabel Y) .....	44
3.4 Subyek Penelitian .....	45
3.4.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5.1 Instrumen Pertumbuhan Karir ( <i>Career Growth</i> ).....	47

3.5.2 Instrumen Intensi <i>Turnover</i> .....	48
3.6 Validitas Alat Ukur .....	48
3.6.1 Validitas Alat Ukur .....	58
3.6.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	50
3.6.2.1 Reliabilitas Skala Pertumbuhan Karir ( <i>Career Growth</i> ).....	51
3.6.2.2 Reliabilitas Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	52
3.8 Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	54
4.1.2 Gambaran Subyek Penelitian .....	54
4.2 Pelaksanaan Penelitian .....	57
4.2.1 Persiapan Penelitian .....	57
4.2.2 Pengambilan Data .....	58
4.2.3 Hambatan Penelitian .....	58
4.3 Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Reliabilitas Alat Ukur .....	59
4.3.1.1. Reliabilitas Skala Pertumbuhan Karir.....	59
4.3.1.2. Reliabilitas Skala Intensi.....	60
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	61
4.3.3 Hasil Uji Asumsi .....	63
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	63
4.3.3.2 Uji Linearitas.....	64
4.3.3.3 Uji Homokedastisitas .....	65
4.3.4 Hasil Analisis Data .....	66
4.3.5 Pembuktian Hipotesis .....	68
4.3.6 Analisis Tambahan : Hasil Analisis Dimensi Pertumbuhan Karir.....	69
4.3.6.1 Hasil Uji Asumsi Dimensi Pertumbuhan Karir.....	69
4.3.6.2 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Dimensi Pertumbuhan Karir .....	72

4.6 Pembahasan .....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	81
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Saran .....	81
5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	81
5.2.2 Bagi Karyawan.....	82
5.2.3 Bagi Perusahaan .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN .....	88