

## Abstrak

Saat ini, ada banyak video musik yang dibuat oleh artis, baik artis perempuan maupun laki-laki. Biasanya, mereka menggunakan perempuan sebagai model untuk membuat video musiknya menjadi lebih menarik. Sebab itu, perempuan diobjektifikasi sebagai objek kepuasa di media. Seperti dalam video musik milik Zayn Malik yang berjudul *Pillowtalk* (2016) yang menonjolkan sisi sensual perempuan untuk menarik perhatian penonton. Penulis memilih video musik ini sebagai objek karena didalamnya terdapat sebuah kasus yang menarik untuk didiskusikan, yaitu video musik ini mengungkap bagaimana perempuan berkulit putih dan hitam digambarkan di media. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Pengumpulan data diperoleh dari mengambil beberapa adegan yang ada dalam video musik ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perempuan digambarkan di video musik ini. Teori yang digunakan didalam penelitian ini menggunakan teori semiotik dari John Fiske untuk mengungkap bagaimana video musik ini diproduksi dengan menampilkan sisi sensual dari seorang perempuan untuk mendapatkan perhatian publik dan juga menggunakan teori Male gaze dari Laura Mulvey sebagai teori pendukung. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa dalam video musik ini perempuan berkulit putih dan hitam mendapatkan perlakuan yang berbeda meskipun mereka sama-sama di objektifikasi. Lalu, penelitian ini menyimpulkan bahwa perempuan berkulit hitam lebih diperlakukan secara tidak manusiawi dibandingkan dengan yang berkulit putih.

Kata kunci: Representasi, Male Gaze, Semiotik, Patriarki, Video Musik

Abstract

Nowadays, there are many music video created by the artists, both female and male artist. Usually, they are using a women as the models to make their music video become more interesting. Thus, makes a women are objectified as visual pleasure in media. As on the Zayn Malik's music video entitled *Pillowtalk*(2016) that impressed accentuate the sensual side of a woman to attract the audiences. The author selects this music video as the object because the it has a special case to be discussed, which is the music video is reveals how the white and black women were represented in media. The method that used is qualitative approach. The data collected by picking up a various scenes on the music video. The purpose of this study is to know how women are represented in this music video. The theory that applied in this study is semiotics theory by John Fiske to reveals how the music video produced by displaying the sensual side of a woman to get the public attention and also using Laura Mulvey's Male gaze as the second theory. The result of this study find that in Zayn Malik's *Pillowtalk* music video the white and black women get a different treatment even both of them are objectified as a visual pleasure. Then, this study conclude that black women is more dehumanized than the white one.

Keywords: Representation, Male Gaze, Semiotics, Patriarchy, Music Video