

## ABSTRAK

Isu keberlanjutan sangat terkait erat dengan masalah lingkungan. Salah satu yang memiliki dampak besar terhadap lingkungan adalah perilaku manusia. Studi ini mengkaji faktor-faktor penentu karakteristik individu dalam upaya mengonsumsi air bersih dan listrik secara efisien, penggunaan kendaraan bermotor serta pengelolaan sampah rumah tangga. Penelitian ini menggunakan data *cross section* hasil Survei Perilaku Peduli Lingkungan Hidup (SPPLH) 2013 yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik. Survei ini memiliki 75.000 sampel di seluruh Indonesia. Regresi logistik dipilih sebagai analisis utama.

Studi ini menemukan bahwa perempuan cenderung berperilaku peduli lingkungan dibanding laki-laki. Kesadaran individu berhubungan positif dengan usia dan tingkat pendidikan. Informasi yang tersedia juga meningkatkan kesadaran responden akan tingkat konsumsi yang efisien untuk kualitas lingkungan yang lebih baik. Selain itu, ditemukan bahwa responden dengan pendapatan yang lebih baik lebih menyadari penghematan air daripada menghemat listrik. Hendaknya pemerintah berupaya untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang lingkungan. Intensitas penyebaran informasi melalui media cetak, sosial dan elektronik serta melakukan kebijakan penetapan harga juga relevan untuk meningkatkan kesadaran publik.

Kata kunci: Keberlanjutan, Perilaku peduli lingkungan, Kesadaran lingkungan, Ekonomi lingkungan, Barang publik

## ABSTRACT

The issue of sustainability is very closely related to environmental problems. One that has a large impact on the environment is human behavior. This study examines the determinants of individual characteristics in an effort to consume clean water and electricity efficiently, use motorized vehicles and manage household waste. This study uses cross section data from the Survey Perilaku Peduli Lingkungan Hidup (SPPLH) in 2013 conducted by the Badan Pusat Statistik Reoublik Indonesia (BPS). This survey has 75,000 samples throughout Indonesia. Logistic regression was chosen as the main analysis.

This study found that women tend to behave more environmentally conscious than men. Individual awareness is positively related to age and education level. Available information also increases respondents' awareness of efficient consumption levels for better environmental quality. In addition, it was found that respondents with better income were more aware of water savings than saving electricity. The government should try to increase public knowledge about the environment. The intensity of information dissemination through print, social and electronic media and pricing policies are also relevant to raising public awareness.

Keywords: Sustainability, Pro-environmental behavior, Environmental awareness, Environmental economics, Public goods