

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dampak *Green Belt* sebuah program Tanggung Jawab Sosial (CSR) dari PT Semen Indonesia dari terhadap petani di Kabupaten Tuban. Adapun fokus dari penelitian ini adalah dampak sosial, dampak ekonomi dan dampak lingkungan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keunikan dari program *Green Belt*, dimana sebagai CSR, program *Green Belt* ini tidak hanya berfokus pada satu bidang seperti csr pada umumnya melainkan berfokus pada dua bidang sekaligus yaitu, sosial dan lingkungan. Penelitian ini menggunakan teori Evaluasi Dampak dari Anggara dan Metode Evaluasi oleh Finsterbusch dan Motz sebagai pembandingan kondisi kelompok sasaran sebelum dan sesudah program (*single program before after*), Adapun metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Sementara itu teknik penentuan informan menggunakan teknik *Purposefully select sampling* dengan total informan 14 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum program *Green Belt* berdampak cukup baik terhadap petani. Di bidang sosial program *Green Belt* merubah petani yang semula emosional dan sering melakukan demo sekarang menjadi lebih harmonis dan bekerjasama dengan perseroan. Dibidang ekonomi program *Green Belt* telah meningkatkan pendapatan para petani. Sementara untuk bidang lingkungan program *Green Belt* telah mengurangi dampak negatif dari pertambangan perseroan.

Kata kunci: Evaluasi, Dampak, Program *Green Belt*