

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, H. M., & Iswati, S. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.
- Hawani, I. P., & Rahmayani, A. (2016). Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Tentang Pajak Dan Audit Terhadap Minat Berkarir Dibidang Perpajakan Dan Audit. *Media Akuntansi Perpajakan, 1*(1), 62–74.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Indriyarti, E. R. (2018). Pemahaman Mahasiswa Mengenai Peluang Usaha Jasa Konsultan Menurut laporan tahunan ASEAN Federation of Accountants (AFA) mengenai jumlah akuntan di kawasan ASEAN , Indonesia di masing-masing negara . Persaingan ini era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Up. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan, 2*(1), 68–80.
- Kaswan. (2014). *Career Development*. Bandung: Alfabeta.
- Koontz, H., O'Dannel, & Weihrich, H. (1990). *Management*. (S. Alfonsus, Ed.) (8th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Mahayani, N. M. D., Sulindawati, N. L. G. E., & Herawati, N. T. (2017). Pengaruh Persepsi , Motivasi , Minat , dan Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Program S1 Tentang Pajak Nyoman Trisna Herawati e-Journal Nama Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha, 7*(1).
- Mazli. (2006). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir*. Medan.
- Merdekawati, D. P., & Sulistyawati, A. I. K. A. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik. *Jurnal Riset Akuntansi, 13*(1), 9–19. <https://doi.org/ISSN 1693-928X>
- Mulianto, S. F., & Mangoting, Y. (2014). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Konsultan Pajak. *Tax & Accounting Review, 4*(2), 1–14. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/158841-ID-faktor-faktor-yang->

mempengaruhi-pilihan.pdf

- Nurman, A., Sihalolo, L., Yenni, N., Pinem, M., & Ponirin. (1994). *Kontribusi Ekonomi Kondisi Orang Tua, Biaya Kost, Motivasi Profesi terhadap Indeks Prestasi (IP) Mahasiswa FPIPS IKIP Medan*. Medan.
- Purwadi, T. (2008). Efektivitas dan Sertifikasi Profesi. Retrieved from dunamis.co.id/knowledge/detail/articles/19
- Putra, C. A., Wahyuni, M. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Motivasi , Self Efficacy dan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 111 / PMK . 03 / 2014 Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha Sebagai Konsultan Pajak. *E-Journal, 1*(111).
- Putri, R. P. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk Berkarir Dibidang Perpajakan. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk Berkarir Dibidang Perpajakan, 2*, 1–13.
- Sarjono, B. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mengikuti Program Pendidikan Brevet Pajak di STIE Perbanas Surabaya. *ISSN, 1*(1).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Senjari, R. (2016). Pengaruh motivasi, lingkungan kerja dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memilih karir sebagai akuntan publik. *Jom Fekon, 3*(1), 133–147.
- Setiawan, I. A., & Ghozali, I. (2006). *Akuntansi Keperilakuan Konsep dan Kajian Empiris Perilaku Akuntan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tuu, H. H., Olsen, S. O., & Linh, P. T. H. (2011). The moderator effects of perceived risk , objective knowledge and certainty in the satisfaction-loyalty relationship. *Journal of Consumer Marketing, 28*(5), 363–375. <https://doi.org/10.1108/07363761111150017>
- Uyar, A., & Kuzey, C. (2011). Career Choice In Accounting : *American Journal*

of Business Education, 4(November 2018), 28–38.
<https://doi.org/10.19030/ajbe.v4i10.6061>

Warmana, G Oka dan I Wayan Widnyana. (2018). Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Perpajakan dan Pelatihan Pajak Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 476-483.

Zainal, & Rivai, V. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.