

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Coiro, J., Knobel, M., Lankshear, C., & Leu, D. J. (2008). *Handbook of research on new literacies*. New York/London: Routledge.
- Creswell, J.W. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. California: Sage Publications, Inc.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja
- Gamire, E., & Pearson, G. (2006). *Tech Tally: Approaches to Assessing Technological Literacy*. (E. Gamire & G. Pearson, Eds.), *Literacy*. Washington D.C., USA: The National Academics Press
- Gilster, Paul. (1997). *Digital Literacy*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Jones & Hafner. (2012). *Understanding Digital Literacies (A Practical Introduction)*. New York: Routledge.
- Kartono, K. (2011). *Psikologi Wanita Jilid II (Menenal Wanita Sebagai Ibu dan Nenek)*. Bandung: Mandar Maju.
- Martin, A. (2006) . *Literacies for Age Digital Age. Digital Literacies for Learning*. Martin & D. Madigan (eds). London: Facet.
- Mcluhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy*. Canada : University of Toronto Press.
- Nurmauliddiana, A.N., Hidayat, D.R., Wibowo, K.A. (2019). Big Data dan Literasi Digital dalam Menghadapi Information Overload. Dalam Aulianto etl.all (ed), *Communication and Information Beyond Boundaries*, (p. 30 - 36). Sumedang : Aksel Media Akselerasi.
- Patton, M.Q.(2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. UK: Sage Publication.
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Muhammadiyah University Press.

Sugihartati, R. (2014) . *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tim Gerakan Literasi Nasional.(2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

JURNAL

Aral, S. Dellarocas, C. Godes, d. (2013). Introduction to Special Issue Social Media and Business Transformation : A Framework For Research. *Information System Research*, 24 (1), 3-13.

Anggraeni, M. (2017). 5 Tips Menghindari Berita Hoax. *UI LIB Berkala*, 3 (1), 26 – 27.

Autry, A.J. & Berge, Z. (2011). Digital Native and Digital Immigrants : Getting to Know Each Other. *Industrial And Commercial Training*, 43 (7), 460-466.

Eshet-Alkalai, Y. (2004). Digital Literacy : A Conceptual Framework for Survival Skill in the Digital Era. *JL. Of Educational Multimedia and Hypermedia*, 13 (1), 93-106.

Bawden. D. (2008). Origins and Concepts of Digital Literacy. Lanksher C and Knobel. M (edt) . *Digital Literacies : Concept, Policies, and Practices*, 17 – 32.

Buckingham, D. (2006). Defining Digital Literacy : What do Young People Need to Know about Digital Media. *Digital Kompetanse*, 4 (1), 263- 276.

Chase, Z. & Laufenberg, D. (2011). Embracing The Squishiness of Digital Literacy. *Journal Of Adolescent & Adult Literacy*, 54 (7), 535 – 537.

Dwijayannti, J. (1999). Perbedaan Motif Antara Ibu Rumah Tangga Yang Bekerja Dan Yang Tidak Bekerja Dalam Mengikuti Sekolah Pengembangan Pribadi Dari Jhon Robert Power. *Media Psikologi Indonesia* , 14 (55).

Eshet-Alkalai, Y. & Amichai-Hamburger, Y. (2004). Experiments in Digital Literacy. *CyberPsychology & Behavior*, 7 (4), 421-429.

- Eshet-Alkalai, Y. (2004). Digital Literacy: A conceptual framework for survival skills in the digital era. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 13(1), 93–106.
- Fitri M.E.K., & Chairael, L. (2019). Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Benefita*, 4 (1), 162 – 181.
- Haslam, N. (2006). Dehumanization : An Integrative Review. *Personality and Social Psychology Review*, 10 (3), 256 – 264.
- Helsper, E. (2010). Gendered Internet Use Across Generations and Life Stages. *Communication Research*, 37 (3), 352 – 374.
- Helsper, E. & Enyon, R. (2011). Digital Natives : Where is the Evidence?. *LSE Research Online*, 1-22.
- Ilahi, H.N. (2018). Women and HoaxNews Processing on Whatsapp. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22 (2), 98 – 111.
- Imelda, Nurwati, & Andayani, L. (2011). Analisis Kegunaan Internet bagi Ibu Rumah Tangga dalam Menghadapi Globalisasi Media. *BIT*, 8 (1), 34 – 43.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 3 (1), 31 – 44.
- Jungwirth, B. (2002). Information Overload : Threat or Opportunity?. *Journal Of Adolescent & Adult Literacy*, 89 – 99.
- Kaplan, A.M., & Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53 (1), 59 – 68.
- Kaplan, M.A. & Haenlein M. (2012). Social Media : Back to The Roots and Back to the Future. *Journal of Systems and Information Technology*. 14 (2), 101-104.
- King, A. L. S., Valença, A. M., Silva, A. C. O., Baczynski, T., Carvalho, M. R., & Nardi, A. E. (2013). Nomophobia: Dependency on Virtual Environments or Social Phobia? *Computers in Human Behavior*, 29(1), 140–144

- Kurnia, N., & Astuti, S.I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital di Indonesia : Studi Tentang Perilaku, Ragam Kegiatan, Kelompok Sasaran, dan Mitra. *Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*, 47 (2), 149-166.
- Kurnianingsih, I., Rosini, Ismayati, N. (2017). Upaya Peningkatan Kemampuan Literasi Digital bagi Tenaga Perpustakaan Sekolah dan Guru di Wilayah Jakarta Pusat Melalui Pelatihan Informasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3 (1), 61-76.
- Kusuma, R.S. (2016). Penggunaan Internet oleh Dosen Berdasar Gender dan Generasi. *Komuniti*, 8 (1), 53 – 63.
- Kusuma, R.S. & Vitasari, Y. (2017). *Gendering The Internet* : Perempuan pada Ruang Gender yang Berbeda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14 (1), 125 – 142.
- Lewandowsky, S, et all. (2017). Beyond Misinformation : Understanding and Coping with the “Post-truth” Era, *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 6, 353 – 369.
- Martin, L. (2006). Enabling eLiteracy: Providing Non-Technical Support for Online Learners. *Innovation in Teaching and Learning in Information and Computer Sciences*, 5(4), 97–108.
- Mazimur. (2017). Indonesia dan Hoax yang Menggurita. *UI LIB Berkala*, 3 (1), 10 -11.
- Novianti, D. & Fatonah, S. (2018). Literasi Media Digital di Lingkungan Ibu-Ibu Rumah Tangga di Yogyakarta, *Jurnal Komunikasi*, 16 (1), 1-14.
- Telaumbanua, M. & Nugrahaeni, M. (2018). Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga. *Sosio Informa*, 4 (2).
- Park, Y.J. (2011). Digital Literacy and Privacy Behavior Online. *Communication Research*, 40 (2), 215-236.
- Prensky, M. (2001). Digital Native, Digital Immigrants. *On the Horizon MCB University Press*, 9 (5), 1-6.

- Putri, K.A.K., & Sudhana, H. (2013). Perbedaan Tingkat Stress Pada Ibu Rumah Tangga yang Menggunakan dan Tidak Menggunakan Pembantu Rumah Tangga. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1 (1), 94-105.
- Rahadi, D.R. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5 (1), 58 – 70.
- Sabrina, A.R. (2018). Literasi Digital sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoax. *Journal Communication of Studies*, 5 (2), 31 – 46.
- Silvana, H. & Darmawan, C. (2018). Pendidikan Literasi Digital di Kalangan Usia Muda di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 16 (2), 146 -156.
- Subiakto, H.(2013). Internet untuk Desa dan Pemanfaatanya bagi Masyarakat. *Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*, 26 (4), 243 – 256.
- Triartanto, A.Y. (2015). Kredibilitas Teks Hoax di Media Siber. *Jurnal Komunikasi*, VI (2), 33 – 36.
- Van Dijk, J. A. G.M. (2006). Digital Divide Research, Achievements, and Shortcomings. *Poetics*, 34, 221 – 235.
- Wahjono, S.I. (2010). Gender Problem in Family Business. *Jurnal Balance*, V (6), 270 – 279.
- Wang, Q. Myers, M.D. & Sundaram, D. (2013). Digital Native and Digital Immigrants: Towards a Model of Digital Fluency. *Business & Information System Engineering*, 6, 409-419.

INTERNET

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada 1 Agustus 2019, dari <https://apjii.or.id/survei>
- Azzura, S.N. (2019). *Indonesia jadi Negara Pengguna Internet Terbesar ke-5 di Dunia*. Diakses pada 1 September 2019, dari <https://www.merdeka.com/uang/indonesia-jadi-negara-pengguna-internet-terbesar-ke-5-di-dunia.html>
- Basari, M.T. (2019). *Setahun, Jumlah Pengguna Internet Indonesia Bertambah 17 Juta*. Diakses pada 28 Agustus 2019, dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20190228/101/894799/setahun-jumlah-pengguna-internet-indonesia-bertambah-17-juta>
- Eka, H. *Miris, Penyebar Hoax Mayoritas Ibu – Ibu*. Diakses pada 2 September 2019, dari <https://www.jawapos.com/hoax-atau-bukan/12/11/2018/miris-penyebar-hoax-mayoritas-ibu-ibu/>
- Facebook. (2019). Diakses pada 16 September 2019, dari <https://www.facebook.com/pg/facebook/about/>
- Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP : A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe*, (Laporan Penelitian Ilmiah, European Commision Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies, 2013). Diakses dari <http://digcomp.org.pl/wp-content/uploads/2016/07/DIGCOMP-1.0-2013.pdf> pada 10 Agustus 2019.
- Hadi, A. (2019). *Hoaks dan Literasi Digital di Indonesia*. Diakses pada 8 September 2019, dari <https://geotimes.co.id/opini/hoaks-dan-literasi-digital-di-indonesia/>
- Instagram. (2019). Diakses pada 16 September 2019, dari <https://www.instagram.com/about/us/>
- Jamaludin, F. (2017). *Rendahnya Literasi Digital jadi Penyebab Penyebaran Berita Hoax*. Diakses pada 10 April 2018, dari <https://www.merdeka.com/teknologi/rendahnya-literasi-digital-jadi-penyebab-penyebaran-berita-hoax.html>

- Line. (2019). Diakses pada 16 September 2019, dari
<https://linecorp.com/en/company/info>
- Linkedin. (2019). Diakses pada 16 September 2019, dari
<https://about.linkedin.com/>
- Menge, K. (2018). *Menurut Survei, ini yang Banyak Dilakukan Ibu Masa Kini saat Bermain Internet*. Diakses pada 28 Agustus 2019, dari
<https://womantalk.com/news-update/articles/menurut-survei-ini-yang-banyak-dilakukan-ibu-masa-kini-saat-bermain-internet-x80P1>
- Prensky, M. (2004). *The Emerging Online Life of The Digital Native : What They do Differently because of Technology, and How They Do it*. Diakses pada 10 September 2019, dari <https://www.semanticscholar.org/paper/The-Emerging-Online-Life-of-the-Digital-Native-Prensky/9e4ac6c046a2c211568cd4d4caf2059f1f3a9009>
- Ramadhan, B. (2017). *Kemenkominfo Dorong Literasi Media*. Diakses pada 10 April 2018, dari
<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/10/05/oxcx7t330-berita-hoax-masih-marak-kemenkominfo-dorong-literasi-media>
- Sugiharto, B.A. (2016). *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda*. Diakses pada 1 September 2019, dari
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda>
- Twitter. (2019). Diakses pada 16 September 2019, dari <https://about.twitter.com/>
- Whatsapp. (2019). Diakses pada 16 September 2019, dari
<https://www.whatsapp.com/about/>
- Youtube. (2019). Diakses pada 16 September 2019, dari
<https://www.youtube.com/about/>
- Zur, o. & Zur, O. & Zur, A. (2011). *On Digital Immigrants and Digital Natives: How the Digital Divide Affects Families, Educational Institutions, and the Workplace*. Zur Institute - Online Publication. Diakses pada 25 Agustus 2019, dari <https://www.zurinstitute.com/digital-divide/>

THESIS

A'Yuni, Q.Q. (2015). *Literasi Digital Remaja di Kota Surabaya : Studi Deskriptif Tentang Tingkat Kompetensi Literasi Digital Pada Remaja SD, SMP,SMA, dan Mahasiswa di Kota Surabaya*, (Skripsi Thesis, Universitas Airlangga, 2015). Diakses dari <http://repository.unair.ac.id/17685/>

Belshaw, D.,A.,J. (2011). *What is 'Digital Literacy?': A Pragmatic Investigation*, (Thesis, Durham University, 2011). Diakses dari [http://etheses.dur.ac.uk/3446/1/Ed.D._thesis_\(FINAL_TO_UPLOAD\).pdf](http://etheses.dur.ac.uk/3446/1/Ed.D._thesis_(FINAL_TO_UPLOAD).pdf)