

**DAFTAR ISI**

COVER I.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 LATAR BELAKANG.....	I-1
1.1.1 Bank Indonesia dan <i>Storytelling Campaign</i> .....	I-1
1.1.2 <i>Digital StoryTelling Campaign</i> .....	I-7
1.1.3 Kelas Sosial dalam Seri Keluarga Thamrin Produksi Bank Indonesia.....	I-14
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	I-17
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	I-17
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	I-17
Secara Teoritis.....	I-17
Secara Praktis.....	I-17
1.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	I-18
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	I-18
1.5.2 Media dan Representasi.....	I-20
1.5.3 Kelas Sosial.....	I-25
1.5.4 Public Communication Campaign (Kampanye Komunikasi Publik).....	I-32
1.5.5 Semiotika dari John Fiske.....	I-45
1.6 METODE PENELITIAN.....	I-47
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	I-47
1.6.2 Tipe Penelitian.....	I-48
1.6.3 Metode Penelitian.....	I-48

1.6.4	Objek Penelitian.....	I-49
1.6.5	Unit Analisis .....	I-51
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	I-51
1.6.7	Teknik Pengolahan Data .....	I-52
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	I-52
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN.....		II-1
2.1	Tren <i>Srory Telling Campaign</i> oleh Perusahaan dan Lembaga Pemerintah .....	II-1
2.2	Bank Indonesia sebagai Bank Sentral Republik Indonesia.....	II-4
2.2.1	Visi dan Misi.....	II-9
2.2.2	Sistem Pembayaran (SP) di Indonesia .....	II-9
2.2.3	Komunikasi Bank Indonesia .....	II-11
2.3	Seri Edukasi Keluarga Thamrin .....	II-13
2.4	Deskripsi Objek Penelitian.....	II-16
BAB III TEMUAN DAN INTERPRETASI DATA .....		III-1
3.1	Gambaran Kelas Sosial Menengah Kebawah (Kelas Bawah-Atas) dalam Keluarga Thamrin .....	III-4
3.1.1	Kelas Sosial dalam Keluarga Thamrin : Rawat Rupiahmu .....	III-6
3.1.1.1	Sinopsis Keluarga Thamrin : Rawat Rupiahmu.....	III-6
3.1.1.2	Temuan Data.....	III-7
3.1.1.3	Hasil Analisis .....	III-21
3.1.2	Kelas Sosial dalam Keluarga Thamrin : Kas Keliling Bank Indonesia .....	III-32
3.1.2.1	Sinopsis Keluarga Thamrin : Kas Keliling Bank Indonesia .....	III-32
3.1.2.2	Temuan Data.....	III-33
3.1.2.3	Hasil Analisis .....	III-43
3.2	Gambaran Kelas Sosial Menengah Ke-Atas (Kelas Atas - Bawah) dalam Keluarga Thamrin .....	III-51
3.2.1	Kelas Sosial dalam Keluarga Thamrin : Uang Elektronik (2016).....	III-53
3.2.1.1	Sinopsis Keluarga Thamrin : Uang Elektronik (2016) .....	III-53
3.2.1.2	Temuan Data .....	III-54
3.2.1.3	Hasil Analisis .....	III-69
3.2.2	Kelas Sosial dalam Keluarga Thamrin : Uang Elektronik (2017).....	III-71
3.2.2.1	Sinopsis Keluarga Thamrin : Uang Elektronik (2017) .....	III-71
3.2.2.2	Temuan Data .....	III-73
3.2.2.3	Hasil Analisis .....	III-88

3.3 Kelas Sosial dalam Kampanye Bank Indonesia dalam Video Seri Keluarga Thamrin.....	III-98
BAB IV .....	IV-1
PENUTUP.....	IV-1
DAFTAR PUSTAKA .....	xv
LAMPIRAN .....	xxi

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Cuplikan Keluarga Thamrin – Episode Bijak Memilih, Bijak Membeli dan Keluarga Thamrin – Episode Uang Elektronik .....	i-14
1.2 Konsep Sirkuit Kebudayaan .....	i-20
1.3 <i>Three level of social codes</i> , John Fiske .....	i-49
2.1 Struktur Organisasi Direktorat Perencanaan Strategis dan Hubungan Masyarakat .....	i-64
2.2 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Rawat Rupiahmu .....	i-67
2.3 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Rawat Rupiahmu .....	i-70
2.4 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Kas Keliling Bank Indonesia .....	i-72
2.5 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Uang Elektronik 2016 .....	i-73
2.6 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Uang Elektronik 2017 .....	i-75
3.1 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Rawat Rupiahmu .....	i-82
3.2 Potongan Gambar Menunjukkan Area Ibukota Jakarta .....	i-99
3.3 Potongan Gambar Menunjukkan Area Pasar Tradisional .....	i-99
3.4 Potongan Gambar Menunjukkan tokoh utama yang berkeliling dalam area Pasar Tradisional .....	i-102
3.5 Bentuk Bajaj yang digambarkan dalam video dan situs resmi Pemerintah DKI Jakarta .....	i-104
3.6 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Kas Keliling Bank Indonesia ..	i-107
3.7 Video menunjukkan lanskap pemukiman padat penduduk perkotaan, khususnya di wilayah DKI Jakarta .....	i-121
3.8 Nampak area depan rumah karakter Mama dan Papa .....	i-123
3.9 Nampak area belakang rumah karakter Mama dan Papa .....	i-123
3.10 Karakter Pak Yudi dan Bu Yanti yang digambarkan sebagai tetangga yang membantu memberikan informasi mengenai program Bank Indonesia.....	i-24
3.11 Adegan karakter Mama yang mengunjungi rumah Bu Yanti untuk meminta Bantuan .....	i-125
3.12 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Uang Elektronik .....	i-129
3.13 Bu Yudi dan Bu Wiryo di Swalayan .....	i-147
3.14 Cuplikan adegan dalam seri Keluarga Thamrin : Uang Elektronik II .....	i-148
3.15 Perbandingan desain rumah .....	i-166
3.16 Perbandingan kawasan lingkungan perumahan .....	i-169
3.17 Tokoh digambarkan gemar mengoleksi kerajinan Kaca .....	i-170
3.18 Penampilan ponsel milik Selly .....	i-171
3.19 Nampak bahagia sambil menikmati waktu luang bersama .....	i-173
3.20 Terlihat Karakter Mama bertransaksi di Pasar Tradisional .....	i-177
3.21 Mama terlihat ‘ngotot’ meskipun sudah diingatkan oleh beberapa orang .....	i-180
3.22 Rafa dan Amy yang langsung sepakat, dan memahami situasi .....	i-180

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Perbedaan pemasaran komersial dengan pemasaran sosial .....	i-32
<b>Tabel 1.2</b> Aspek – aspek yang mempengaruhi pemilihan Media .....	i-43
<b>Tabel 1.3</b> <i>Three level of social codes</i> , John Fiske .....	i-48
<b>Tabel 1.4</b> Objek Penelitian .....	i-50
<b>Tabel 2.1</b> Episode Keluarga Thamrin .....	ii-16
<b>Tabel 2.2</b> Tabel Objek Penelitian .....	ii-17
<b>Tabel 3.1</b> Analisis 3 Level Code Episode Rawat Rupiahmu .....	iii-7
<b>Tabel 3.2</b> Tabel Analisis 3 Level Code Episode Kas Keliling Bank Indonesia .....	iii-33
<b>Tabel 3.3</b> Tabel Analisis 3 Level Code Episode Uang Elektronik 2016, Sumber : Olahan Penliti .....	iii-55
<b>Tabel 3.4</b> Tabel Analisis 3 Level Code Episode Uang Elektronik 2017, Sumber : Olahan Penliti .....	iii-73