

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	I-1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
I.2 Rumusan Masalah .....	I-9
I.3 Tujuan Penelitian .....	I-9
I.4 Manfaat Penelitian .....	I-9
I.5 Tinjauan Pustaka .....	I-10
I.5.1 Penelitian Terdahulu .....	I-10
I.5.2 <i>Branding</i> dan <i>City Branding</i> .....	I-13
I.5.3 <i>Place Branding</i> .....	I-14
I.5.4 <i>Instruments of Place Branding</i> .....	I-17
I.5.5 <i>Place and Identity</i> .....	I-26
I.6 Metodologi Penelitian .....	I-32
I.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian .....	I-32
I.6.2 Tipe Penelitian .....	I-33
I.6.3 Metode Penelitian .....	I-34
I.6.4 Subjek dan Objek .....	I-34
I.6.5 Instrumen Penelitian .....	I-35
I.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	I-35
I.6.7 Teknik Analisis Data .....	I-35
BAB II GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN .....	II-1
II.1 Gambaran Umum Kabupaten Kediri .....	II-1
II.1.1 Sejarah Kabupaten Kediri .....	II-1
II.1.2 Budaya dan Kesenian Kabupaten Kediri .....	II-3
II.1.3 Masyarakat Kabupaten Kediri .....	II-9
II.1.4 Kondisi Geografis dan Wilayah Kabupaten Kediri .....	II-11
II.1.5 VISI, MISI, Logo, dan <i>Branding</i> Pariwisata Kabupaten Kediri .....	II-13
II.2 Gambaran Umum Monumen SLG dan CBD Kabupaten Kediri .....	II-17
II.2.1 Monumen Simpang Lima Gumul .....	II-17
II.2.1 CBD Kabupaten Kediri .....	II-19
II.3 Bangunan Ikonik/ <i>Flagship Building</i> Lainnya .....	II-20
II.3.1 <i>Flagship Building</i> di Dunia .....	II-21
II.3.2 <i>Flagship Building</i> di Indonesia .....	II-22
II.3.3 Arc de Triomphe .....	II-23

BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....	III-1
III.1 Profil Informan .....	III-2
III.1.1 Informan Dinas Budaya dan Pariwisata Kabupaten Kediri .....	III-2
III.1.1 Informan Masyarakat Lokal Kabupaten Kediri .....	III-4
III.2 <i>Instruments of Place Branding</i> dalam Monumen SLG.....	III-6
III.2.1 <i>Personality Association</i> dalam Monumen SLG.....	III-8
III.2.1.1 Teknik ‘Gaudi Gambit’ .....	III-8
III.2.1.2 <i>Personality Association</i> dari Pengaruh Seniman Lokal.....	III-9
III.2.1.3 Keberadaan Unsur Mitologi .....	III-10
III.2.2 <i>Signature Building and Design</i> dalam Monumen SLG .....	III-19
III.2.2.1 <i>Flagship Building</i> (Bangunan Terkemuka/ Terkenal/ Unggulan) ..	III-20
III.2.2.2 <i>Signature Design</i> (Desain Khas) .....	III-27
III.2.2.3 <i>Signature District</i> (Kawasan Khas) .....	III-28
III.2.3 <i>Event Hallmarking</i> dalam Monumen SLG .....	III-31
III.2.3.1 <i>Event hallmark</i> sebagai strategi <i>branding</i> dan untuk mendapat pengakuan publik.....	III-32
III.2.3.1 Asosiasi identitas kota melalui konten acara .....	III-33
III.2.3.1 Keuntungan dalam penyelenggaraan acara .....	III-35
III.3 Pemaknaan Masyarakat Lokal terhadap Monumen SLG .....	III-38
III.3.1 <i>Personality Association</i> dalam Monumen SLG Menurut Pemaknaan Masyarakat Lokal .....	III-38
III.3.2 <i>Signature Building and Design</i> Monumen SLG Menurut Pemaknaan Masyarakat Lokal .....	III-47
III.3.3 <i>Event Hallmark</i> di Kawasan Monumen SLG Menurut Pemaknaan Masyarakat Lokal .....	III-55
 BAB IV PENUTUP .....	 IV-1
IV.1 Kesimpulan .....	IV-1
IV.2 Saran .....	IV-1
 DAFTAR PUSTAKA .....	 xiv
LAMPIRAN.....	1
LAMPIRAN 1 <i>Interview Guide Line</i> .....	1
LAMPIRAN 2 Koding Hasil Wawancara .....	7
LAMPIRAN 3 Dokumentasi Penelitian .....	78
LAMPIRAN 4 Berita Acara Revisi .....	80
LAMPIRAN 5 Surat Keterangan Tes Kesamaan (Similarity/ Turnitin).....	83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Logo <i>City Branding</i> DKI Jakarta “Enjoy Jakarta”.....I-	2
Gambar 1.2	Logo <i>Branding</i> Pariwisata Kabupaten Kediri “Kediri Lagi”.....I-	4
Gambar 1.3	Perbandingan Sekilas Desain Bangunan Monumen SLG dan Arc de Triomphe.....I-5	
Gambar 1.4	Artikel/ <i>Insight</i> Negatif (1)..... I-	6
Gambar 1.5	Artikel/ <i>Insight</i> Negatif (2)..... I-	6
Gambar 1.6	Artikel/ <i>Insight</i> Negatif (3).....I-	7
Gambar 2.1	Peta Wilayah Kabupaten Kediri..... II-	12
Gambar 2.2	Logo Kabupaten Kediri.....II-	15
Gambar 2.3	Logo <i>Branding</i> Pariwisata Kabupaten Kediri..... II-	16

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu.....	I-12
Tabel 1.2	<i>Review</i> Jurnal Prinsip/ Komponen <i>Place Branding</i> .....	I-15
Tabel 2.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Kediri tahun 2014 – 2018.....	II-9
Tabel 2.2	Jumlah Penduduk menurut Pemeluk Agama di Kabupaten Kediri tahun 2013.....	II-10
Tabel 2.3	Jumlah Tempat Ibadah menurut Jenisnya di Kabupaten Kediri tahun 2013.....	II-10
Tabel 2.4	Jumlah Desa di 26 Kecamatan di Kabupaten Kediri setelah Tahun 2004.....	II-12