

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan kajian dalam komunikasi politik dengan fokus pada *political personal branding*. Analisis tekstual dari Alan McKee adalah metode yang akan peneliti gunakan untuk menganalisis video-video dari *channel* YouTube pribadi milik Jokowi dan *channel* YouTube 'Kementrian Sekretariat Negara RI. Akibat penggunaan analisis tekstual oleh Alan McKee tersebut, penelitian ini akan sangat menitik beratkan pada konteks, konteks, dan konteks. Kedua *channel* YouTube tersebut dipilih dengan alasan Jokowi dan tim pemenangannya pasti memiliki kendali penuh atas informasi yang akan disebar luaskan, termasuk didalamnya *personal branding* dari Jokowi. Peneliti juga menggunakan teori eight laws of personal branding dalam mengkalsifikasikan 'citra' Jokowi. Sebagai hasil dari penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa 'citra' diri yang dikonstruksikan oleh Jokowi menuju pemilu 2019, diantaranya adalah casual image, dekat dengan wong cilik (rakyat kecil), progresif (visioner), sederhana, the family man, serta yang terakhir the 'white shirt' man.

Kata kunci: Konteks, personal branding, eight laws of personal branding.

ABSTRACT

This research is part of political communication studies which focusing in political personal branding. Textual analysis is the method that the researcher uses in analyzing videos comes from Jokowi's Own YouTube channel and 'Kementrian Sekretariat Negara RI' YouTube channel. Because of the using of Alan McKee's textual analysis, this research would probably pay more attention in context, context, and context. Both of the two YouTube channels are chosen because Jokowi and his team absolutely has the power in controlling the information which would disseminate included in it the personal branding of Jokowi. Researcher also uses the theory of eight laws of personal branding in classified the 'branding' of Jokowi. As the results, researcher concluded some of the 'branding' of Jokowi towards the presidential election 2019, (1) casual image, (2) be with people, (3) progressive, (4) simple, (5) the family man, and the last (6) the 'white shirt' man.

Keywords: Context, personal branding, eight laws of personal branding.