

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 <i>Personal Branding</i> Sebagai Alat Pembangun ‘Citra’	12
1.5.3 <i>Political Personal Branding</i>	14
1.5.4 Politik di Indonesia Hari Ini	15
1.5.5 Konstituen Politik di Indonesia.....	17
1.5.6 YouTube dan Generasi Milenials.....	22
1.5.7 Internet dan <i>Political Activism</i> di Indonesia.....	25
1.5.8 <i>Public Relation</i> Politik	26
1.5.9 <i>Marketing</i> Politik.....	27
1.5.10 Analisis Tekstual	29
1.5.11 Artikulasi Politik Sebagai Pemikat Hati Pemilih	30
1.5.12 Simbol-Simbol Politik Sebagai Isi Utama dalam Pesan Politik	31
1.6 Metodologi Penelitian	33

1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	33
1.6.2 Metode Penelitian.....	34
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.6.4 Teknik Analisis Data.....	36
BAB 2 GAMBARAN UMUM PENELITIAN	38
2.1 Perkembangan Media Sosial YouTube.....	38
2.2 Politik di Sosial Media.....	41
2.3 Gambaran Data Penelitian	47
BAB 3 TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	51
3.1 Aplikasi <i>Eight Laws of Personal Branding</i> pada Konstruksi ‘Citra’ Jokowi	51
3.2 Konstruksi ‘Citra’ Jokowi Sebagai Presiden.....	53
3.3 Presiden Jokowi Diantara Presiden-Presiden RI Sebelumnya	88
BAB 4 PENUTUP.....	91
4.1 Kesimpulan	91
4.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Coding Data Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Prabowo terlihat sedang bertemu dengan Ust. Abdul Somad	16
Gambar 1.2	Jokowi terlihat sedang berdoa bersama Habib Luthfi, Ketua PB NU	16
Gambar 1.3	Tagar #hijrahbersamajokowi yang ada pada salah satu twit pendukung Jokowi menandakan bahwa, Jokowi juga merupakan bagian dari mereka (golongan islam fundamentalis)	17
Gambar 1.4	Channel YouTube Raditya Dika yang menampilkan kisah KKN Di Desa Penari.....	24
Gambar 1.5	Salah satu direktur production house sedang mengumumkan tentang akan dibuatnya film berjudul ‘KKN Di Desa Penari’	24
Gambar 2.1	Tampilan feed Instagram salah satu calon legislatif yang maju pada pemilu 2019.....	43
Gambar 2.2	Salah satu twit yang mendukung presiden Jokowi secara <i>hard-selling</i>	44
Gambar 2.3	Salah satu twit yang mendukung presiden Jokowi dengan menyangkutkan isu yang masih relevan	45
Gambar 2.4	Contoh twitt yang sebenarnya tidak ada hubungannya dengan Jokowi, namun sengaja di posting hanya untuk meramaikan tagar tim pemenangan Jokowi.....	45
Gambar 2.5	Tampilan beranda channel YouTube pemenangan pasangan calon presiden dan wakil presiden JokowiMa’ruf Amin	46
Gambar 2.6	Tampilan branda channel YouTube tim pemenangan calon presiden dan wakil presiden PrabowoSandi	47
Gambar 3.1	Salah satu potongan gambar pada video #JKWVLOG CERITA SNEAKERS RI yang memperlihatkan presiden Jokowi sedang menggunakan sepatu sneakersnya.....	54
Gambar 3.2	Jokowi terlihat menggunakan sepatu sneakers hitamnya.....	55
Gambar 3.3	Ketika presiden turun dari rombongan kepresidenan saat akan meninjau pasar tradisional menggunakan jaket <i>nascar</i> nya.....	56

Gambar 3.4	Presiden Jokowi ketika pertama kali muncul menggunakan jaket bombernya.....	57
Gambar 3.5	Ketika presiden Jokowi muncul dengan menggunakan jaket bomber di istana	58
Gambar 3.6	Ketika presiden Jokowi terlihat menggunakan jaket saat kunjungan ke daerah	58
Gambar 3.7	‘Citra’ presiden Jokowi yang menyerupai Dilan	60
Gambar 3.8	Beliau terlihat sedang bertanya harga tempe kepada salah satu penjual di pasar tradisional dengan berinteraksi secara langsung..	63
Gambar 3.9	Presiden Jokowi ketika melayani swafoto menggunakan handphone masyarakat.....	64
Gambar 3.10	“Wajah” pasar tradisional ketika presiden Jokowi berkunjung	65
Gambar 3.11	Tanah yang tidak rata dan terdapat kubangan air pada saat Jokowi melihat langsung keadaan masyarakatnya di pasar tradisional.....	65
Gambar 3.12	Ketika presiden Jokowi sedang menjawab pertanyaan yang dilontarkan oleh Cak Lontong.....	70
Gambar 3.13	Ketika presiden Jokowi Diwawancarai oleh media	72
Gambar 3.14	<i>Scene</i> dimana presiden Jokowi mempertunjukkan koleksi sepatu sneakersnya	76
Gambar 3.15	Bagian penutup dari video <i>#JKWVLOG CERITA SNEAKERS</i> terdapat pesan dari presiden Jokowi terkait potensi Indonesia kedepan	77
Gambar 3.16	Momen ketika presiden Jokowi sedang bermain bersama Jan Ethes di halaman istana bogor	81
Gambar 3.17	Terlihat presiden Jokowi menggandeng Jan Ethes serta istrinya, Iriana Joko Widodo, saat berjalan-jalan di pusat perbelanjaan.....	82
Gambar 3.18	Terlihat presiden Jokowi sedang bermain bersama Jan Ethes	83
Gambar 3.19	Ketika presiden Jokowi menggendong Jan Ethes sembari menjawab pertanyaan-pertanyaan dari media	83
Gambar 3.20	Momen ketika presiden Jokowi bertanya pada salah seorang anak yang ditunjuknya maju kedepan.....	85

Gambar 3.21 Ketika presiden Jokowi pada waktu kampanye pemilihan gubernur DKI Jakarta tahun 2012, identik dengan baju kotak-kotaknya86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Generasi Pemilih pada Pemilu Tahun 2019 Menurut Martin dan Tulgan (2002).....	22
Tabel 3.1	Aplikasi Eight Laws of Personal Branding pada Konstruksi ‘Citra’ Jokowi	51