

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh Ukuran perusahaan, profitabilitas, Umur Perusahaan, Reputasi Auditor dan Opini Auditor terhadap *audit report lag* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia pada periode 2015-2017. Berdasarkan *purposive sampling* yang digunakan pada penelitian ini diperoleh 240 data sampel perusahaan untuk periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan *spss* versi 23. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas dan opini auditor berpengaruh negatif pada *audit report lag*, reputasi auditor berpengaruh positif terhadap *audit report lag*, sedangkan ukuran perusahaan dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit report lag*

Kata kunci : *Audit Report Lag*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Reputasi Auditor dan Opini Auditor.