

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Tindak Tutur Penjual dan Pembeli dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Pucang Anom Surabaya: Kajian Pragmatik” ini bertujuan mendeskripsikan (1) tindak tutur yang digunakan pedagang dalam proses jual beli di Pasar Pucang Anom Surabaya, (2) tindak tutur yang digunakan pembeli dalam proses jual beli di Pasar Pucang Anom Surabaya. Peristiwa tindak tutur dalam wacana pedagang dan pembeli di pasar mempunyai peranan yang sangat penting, yaitu menyampaikan maksud dan tujuan dari kedua belah pihak. Penelitian ini memfokuskan analisis pada tindak tutur perdagangan dan fungsi-fungsi tindak tutur yang digunakan oleh penutur dan mitra tutur di Pasar Pucang Anom Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode diskriptif kualitatif dengan bentuk data primer dan data sekunder. Data primer tersebut berupa percakapan antara pedagang dan pembeli pada proses transaksi jual beli di Pasar Pucang Anom Surabaya. Sedangkan data sekunder berupa data yang diambil dari berbagai sumber media. Tahap pengumpulan data menggunakan teknik simak libat cakap dengan tahap observasi, rekam, catat. Kemudian data dianalisis menggunakan metode padan pragmatik yang bentuk kebahasaannya dipadankan dengan teori tindak tutur dalam interaksi jual beli yang disangkutkan dengan konteks yang melatarbelakangi tuturan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tindak tutur pedagang yang ditemukan di Pasar Pucang Anom Surabaya yaitu tindak tutur lokusi; ilokusi representatif berfungsi menyatakan, menunjukkan, dan menyebutkan; ilokusi direktif berfungsi memerintah, memohon, dan menyarankan; ilokusi komisif berfungsi berjanji dan menawarkan; ilokusi ekspresif berfungsi mengucapkan terima kasih dan mengeluh; perlokusi. Sedangkan tindak tutur pembeli yang ditemukan di Pasar Pucang Anom Surabaya yaitu tindak tutur lokusi; ilokusi representatif berfungsi menyatakan dan menyebutkan; ilokusi direktif berfungsi memerintah, memohon, meminta, memesan; ilokusi ekspresif berfungsi mengucapkan terima kasih dan mengeluh; perlokusi.

Kata kunci: tindak tutur, pragmatik, pedagang, pembeli, dan Pasar Pucang Anom Surabaya.