

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Landasan Teori .....	10
1.6.1 Pragmatik .....	10
1.6.2 Tindak Tutur.....	10
1.6.3 Tindak Tutur Lokusi .....	11
1.6.4 Tindak Tutur Ilokusi .....	12

1.6.5 Tindak Tutur Perlokusi .....	14
1.7 Metode Penelitian .....	14
1.7.1 Sumber Data.....	15
1.7.2 Metode Pengumpulan Data .....	16
1.7.3 Metode Analisis Data.....	17
1.7.4 Metode Pemaparan Hasil Analisis Data.....	18
1.8 Operasionalisasi Konsep.....	19
1.9 Sistematika Penyajian.....	19
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	21
2.1 Sejarah Pasar Pucang Anom Surabaya .....	21
2.2 Profil Pasar Pucang Anom Surabaya.....	22
2.3 Tindak Tutur Penjual dan Pembeli di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	26
BAB III ANALISIS DATA .....	28
3.1 Bentuk Tindak Tutur dan Fungsi Tukuran Penjual di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	28
3.1.1 Tindak Tutur Lokusi dan Fungsi Tukuran Penjual di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	29
3.1.2 Tindak Tutur Ilokusi dan Fungsi Tukuran Penjual di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	33
3.1.3 Tindak Tutur Perlokusi dan Fungsi Tukuran Penjual di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	62

3.2 Bentuk Tindak Tutur dan Fungsi Tuturan Pembeli di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	64
3.2.1 Tindak Tutur Lokusi dan Fungsi Tuturan Pembeli di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	65
3.2.2 Tindak Tutur Ilokusi dan Fungsi Tuturan Pembeli di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	67
3.2.3 Tindak Tutur Perlokusi dan Fungsi Tuturan Pembeli di Pasar Pucang Anom Surabaya .....	89
BAB IV PENUTUP .....	92
4.1 Simpulan .....	92
4.2 Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN .....	97