

## DAFTAR ISI

SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

RINGKASAN

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	15
1.3.Tujuan Penelitian .....	15
1.4.Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1. ManfaatTeoritis.....	16
1.4.2. ManfaatManajerial.....	16

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Konsep Keimanan .....	18
2.1.1. Iman Kepada Allah SWT .....	22
2.1.2. Iman Kepada Malaikat .....	30
2.1.3. Iman Kepada Kitab – Kitab .....	29

2.1.4. Iman Kepada Rasul .....	34
2.1.5. Iman Kepada Hari Akhir .....	39
2.1.6. Iman Kepada Qadha dan Qadar .....	40
2.2. Konsep Keislaman.....	42
2.3. Nilai dalam Islam .....	46
2.4. Nilai Islam dalam Perdagangan.....	52
2.5. Konsep Perilaku Islami.....	54
2.6. Perilaku Ekonomi Pedagang Muslim .....	63
2.7. Spiritual Capital (Modal Spiritual).....	67
2.8. Spiritual Capital dalam Perspektif Islam .....	72
2.9. Penelitian Terdahulu.....	75

### BAB 3 : KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN

3.1. Kerangka Proses Berpikir .....	88
3.2. Kerangka Konseptual Penelitian .....	91

### BAB 4 : METODE PENELITIAN

4.1. Pendekatan Penelitian.....	93
4.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	95
4.3. Rancangan Penelitian .....	96
4.4. Proses Penelitian .....	97
4.5. Objek dan Subyek Penelitian .....	98
4.5.1. Objek Penelitian .....	98
4.5.2. Subyek Penelitian .....	99
4.6. Informan Penelitian .....	99

4.6.1. Kriteria Informan .....	100
4.7. Lokasi Penelitian .....	101
4.8. Teknik Pengumpulan Data .....	102
4.8.1. Observasi .....	104
4.8.2. Wawancara .....	105
4.8.3. Transkripsi Data .....	105
4.9. Teknik Analisis Data .....	106
4.9.1. Reduksi Data .....	106
4.9.2. Penyajian Data .....	107
4.9.3. Klasifikasi Data .....	107
4.9.4. Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan .....	107
4.9.5. Teknik Triangulasi .....	108
4.10. Tahapan Penelitian .....	110
 BAB 5 : HASIL PENELITIAN	
5.1. Profil Lokasi Penelitian .....	111
5.1.1. Pasar Syariah Az-Zaitun Kutisari .....	111
5.1.2. Pasar Pucang.....	112
5.1.3. Pasar Keputran Utara .....	113
5.1.4. Pasar Pabean.....	114
5.2. Data Informan .....	115
5.3. Hasil Penelitian .....	123
5.3.1. Pemahaman Para Pedagang Muslim di Pasar Tradisional di Surabaya tentang Modal Spiritual .....	123

5.3.1.1. Pemahaman Para Informan Tentang Modal .....	123
5.3.1.2. Pemahaman Para Informan Tentang Spiritual .....	126
5.3.1.3. Pemahaman Para Informan Tentang Modal Spiritual dalam Perspektif Islam .....	129
5.3.2. Pengaruh Modal Spiritual pada Pola Pikir Para Pedagang Muslim di Pasar Tradisional di Surabaya .....	139
5.3.3. Implementasi Modal Spiritual oleh Para Pedagang Muslim dan Pengelola Pasar di Pasar Tradisional di Surabaya .....	143
<b>BAB 6 : PEMBAHASAN</b>	
6.1. Pemahaman Para Pedagang Muslim di Pasar Tradisional di Surabaya tentang Modal Spiritual .....	151
6.2. Pengaruh Modal Spiritual pada Pola Pikir Para Pedagang Muslim di Pasar Tradisional di Surabaya .....	171
6.3. Implementasi Modal Spiritual oleh Para Pedagang Muslim dan Pengelola Pasar di Pasar Tradisional di Surabaya .....	179
6.4. Model Modal Spiritual dari Pemahaman Para Pedagang Muslim di Pasar Tradisional di Surabaya .....	191
6.5. Ringkasan Temuan Penelitian.....	197
<b>BAB 7 : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
7.1. Kesimpulan .....	201
7.2. Saran .....	203
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN A</b>	
<b>LAMPIRAN B</b>	