

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembahasan Dan Perumusan Masalah	8
1.3.1. Pembatasan masalah	8
1.3.2. Perumusan masalah.....	8
1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Tujuan umum	9
1.4.2. Tujuan khusus	9
1.4.3. Manfaat penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Remaja	12
2.1.1. Pengertian remaja.....	12
2.1.2. Perkembangan remaja	12
2.2. Bulimia Nervosa	17
2.2.1. Pengertian bulimia nervosa.....	17
2.2.2. Faktor-faktor yang menyebabkan bulimia nervosa	18
2.2.3. Gejala bulimia nervosa.....	19
2.2.4. Dampak bulimia nervosa	20
2.3. Body Image.....	21
2.3.1. Pengertian body image.....	21
2.3.2. Kategori body image.....	21
2.3.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi body image	22
2.3.4. Dimensi body image	23

BAB III	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	25
	3.1. Kerangka Konseptual.....	25
	3.2. Hipotesis Penelitian	27
BAB IV	METODE PENELITIAN	28
	4.1. Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	28
	4.2. Populasi Penelitian.....	28
	4.3. Sampel, Besar Sampel, Cara Penentuan Sampel dan Cara Pengambilan Sampel	29
	4.3.1. Sampel.....	29
	4.3.2. Besar sampel	30
	4.3.3. Cara penentuan sampel	33
	4.3.4. Cara pengambilan sampel	33
	4.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
	4.4.1. Lokasi penelitian	34
	4.4.2. Waktu penelitian	34
	4.5. Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran dan Skala Data	34
	4.6. Teknik dan Instrumen Penelitian Pengumpulan Data...	36
	4.6.1. Teknik pengumpulan data	36
	4.6.2. Instrumen pengumpulan data	36
	4.7. Kerangka Operasional.....	42
	4.8. Teknik Analisis Data	42
BAB V	HASIL PENELITIAN	43
	5.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
	5.2. Demografi Responden	43
	5.3. Karakteristik Responden.....	44
	5.3.1. Jenis kelamin.....	44
	5.3.2. Indeks massa tubuh	45
	5.4. Analisis Univariat	45
	5.4.1. Faktor sosio-kultural	45
	5.4.2. Faktor psikologi	46
	5.4.3. Appearance evaluation (evaluasi penampilan) .	47
	5.4.4. Appearance orientation (orientasi penampilan)	47
	5.4.5. Body area satisfaction (kepuasan terhadap bagian tubuh).....	48
	5.4.6. Overweight preoccupation (kecemasan menjadi gemuk)	49
	5.4.7. Self-classified weight (pengkategorian ukuran tubuh)	49

5.5.	Analisis Bivariat	50
5.5.1.	Hubungan faktor sosio-kultural terhadap appearance evaluation (evaluasi penampilan)...	50
5.5.2.	Hubungan faktor sosio-kultural terhadap appearance orientation (orientasi penampilan) .	51
5.5.3.	Hubungan faktor sosio-kultural terhadap body area satisfaction (kepuasan terhadap bagian tubuh)	52
5.5.4.	Hubungan faktor sosio-kultural terhadap overweight preoccupation (kecemasan menjadi gemuk)	53
5.5.5.	Hubungan faktor sosio-kultural terhadap self-classified weight (pengkategorian ukuran tubuh)	54
5.5.6.	Hubungan faktor psikologis terhadap appearance evaluation (evaluasi penampilan)...	55
5.5.7.	Hubungan faktor psikologis terhadap appearance orientation (orientasi penampilan) .	56
5.5.8.	Hubungan faktor psikologis terhadap body area satisfaction (kepuasan terhadap bagian tubuh) .	57
5.5.9.	Hubungan faktor psikologis terhadap overweight preoccupation (kecemasan menjadi gemuk)	58
5.5.10.	Hubungan faktor psikologis terhadap self-classified weight (pengkategorian ukuran tubuh)	59
BAB VI	PEMBAHASAN	60
6.1.	Analisis Faktor Sosio-Kultural Pada Mahasiswa Universitas Airlangga	60
6.2.	Analisis Faktor Psikologis Pada Mahasiswa Universitas Airlangga	61
6.3.	Analisis Dimensi Body Image: Appearance Evaluation (Evaluasi Penampilan)	63
6.4.	Analisis Dimensi Body Image: Appearance Orientation (Orientasi Penampilan)	64
6.5.	Analisis Dimensi Body Image: Body Area Satisfaction (Kepuasan Terhadap Bagian Tubuh)	65
6.6.	Analisis Dimensi Body Image: Overweight Preoccupation (Kecemasan Menjadi Gemuk)	66
6.7.	Analisis Dimensi Body Image: Self-Classified Weight (Pengkategorian Ukuran Tubuh).....	68

6.8. Analisis Hubungan Faktor Sosio-Kultural Terhadap Dimensi Body Image	68
6.9. Analisis Hubungan Faktor Psikologis Terhadap Dimensi Body Image	72
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	76
7.1. Kesimpulan	76
7.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2. 1.	Rata-rata kecepatan pertumbuhan tinggi dan berat badan pada remaja	14
4. 1.	Jumlah mahasiswa aktif angkatan tahun 2015, 2016, 2017, dan 2018	28
4. 2.	Jumlah sampel per-fakultas	32
4. 3.	Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran, Dan Skala Data	34
4. 4.	Skor Instrument Body Image	37
4. 5.	Item Pertanyaan Kuesioner Body Image.....	37
4. 6.	Skor Instrument Faktor Yang Memicu Bulimia Nervosa	38
4. 7.	Item Pertanyaan Kuesioner Faktor Yang Memicu Bulimia Nervosa.....	38
4. 8.	Hasil Uji Validitas	39
4. 9.	Hasil Uji Reabilitas Kuesioner	41
5. 1.	Gambaran fakultas responden	43
5. 2.	Gambaran angkatan responden	44
5. 3.	Gambaran usia responden	44
5. 4.	Jenis Kelamin responden.....	44
5. 5.	Indeks Massa Tubuh Responden.....	45
5. 6.	Distribusi Faktor Sosio-Kultural	46
5. 7.	Distribusi Faktor Psikologis	46
5. 8.	Distribusi Appearance Evaluation (Evaluasi Penampilan)	47
5. 9.	Distribusi Appearance Orientation (Orientasi Penampilan)...	47
5. 10.	Distribusi Body Area Satisfaction (Kepuasan Terhadap Bagian Tubuh).....	48
5. 11.	Distribusi Overweight Preoccupation (Kecemasan Menjadi Gemuk).....	49
5. 12.	Distribusi Self-classified weight (pengkategorian ukuran tubuh)	49
5. 13.	Hubungan Faktor Sosio-Kultural terhadap Appearance Evaluation (Evaluasi Penampilan)	50
5. 14.	Hubungan Faktor Sosio-Kultural terhadap Appearance Orientation (Orientasi Penampilan).....	51
5. 15.	Hubungan faktor sosio-kultural terhadap body area satisfaction (kepuasan terhadap bagian tubuh).....	52
5. 16.	Hubungan faktor sosio-kultural terhadap overweight preoccupation (kecemasan menjadi gemuk)	53
5. 17.	Hubungan faktor sosio-kultural terhadap self-classified weight (pengkategorian ukuran tubuh)	54

5. 18.	Hubungan faktor psikologis terhadap appearance evaluation (evaluasi penampilan)	55
5. 19.	Hubungan faktor psikologis terhadap appearance orientation (orientasi penampilan).....	56
5. 20.	Hubungan faktor psikologis terhadap body area satisfaction (kepuasan terhadap bagian tubuh).....	57
5. 21.	Hubungan faktor psikologis terhadap overweight preoccupation (kecemasan menjadi gemuk)	58
5. 22.	Hubungan faktor psikologis terhadap self-classified weight (pengkategorian ukuran tubuh)	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Tabel	Halaman
4. 1.	Kerangka Operasional	42

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.	Surat Izin Penelitian	81
2.	Sertifikat Uji Etik Penelitian	82
3.	Penjelasan Sebelum Penelitian (PSP) Untuk Responden.....	83
4.	Surat Pernyataan Bersedia Menjadi Responden Penelitian (Informed Consent)	85
5.	Kuesioner Pengambilan Data Responden	86
6.	Leaflet.....	92
7.	Hasil Validitas	93
8.	Hasil reabilitas.....	96
9.	Hasil Uji Univariat	99
10.	Hasil Uji Bivariat	105

DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

Daftar Arti Lambang

%	= Persen
n	= Besar sampel
N	= Besar populasi
α	= Alpha
Z^2_{α}	= Kuadrat dari nilai Z
p	= Proporsi untuk sifat tertentu yang diperkirakan terjadi pada populasi. Apabila p tidak diketahui maka $p = 0,5$
q	= $1,0 - p$
d	= Penyimpangan terhadap populasi atau derajat ketepatan
n'	= Sampel penelitian yang sudah diantisipasi.
f	= Presentase kemungkinan subjek penelitian yang <i>dropout</i>
>	= Lebih dari
<	= Kurang dari

Daftar Singkatan

Cm	= centi meter
Kg	= kilo gram
No	= nomor
p	= correlation significant
r	= correlation coefficient
BED	= Binge Eating Disorder
KEK	= Kekurangan Energi Kronis
WHO	= World Health Organization
BKKBN	= Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
Riskesdas	= Riset Kesehatan Dasar
MBSRQ	= <i>Multidimensional Body Self Relation Questionnaire</i>
STS	= Sangat Tidak Setuju
TS	= Tidak Setuju
TP	= Tidak Pasti
S	= Setuju
SS	= Sangat Setuju

Daftar Istilah

et al.	= Dan lain-lain
--------	-----------------