

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bentuk tindak tutur ilokusi dalam akun instagram *@dramaojol.id*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode simak dalam pengumpulan data tuturan ilokusi serta memakai data berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori dari Searle yang mengungkapkan teori tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Penelitian ini difokuskan pada tindak tutur ilokusi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, bahwa dalam akun instagram *@dramaojol.id* ditemukan tindak tutur langsung dan tidak langsung. Tindak tutur ilokusi yang di temukan dalam penelitian ini dalam bentuk tindak tutur ilokusi *asertif*, *direktif*, *ekspresif*, dan *deklaratif*. Tindak tutur ilokusi *asertif* digunakan pemesan untuk memberikan informasi mengenai kebenaran lokasi penjemputan dan pengantaran. Tindak tutur ilokusi *direktif* pada tuturan pemesan dengan pengemudi ojek *online* digunakan untuk menyuruh/memerintah pengemudi ojek *online* melakukan sesuatu yang diinginkan pemesan. Tindak tutur ilokusi *ekspresif* disampaikan secara langsung untuk menyampaikan sesuatu yang dirasakan pemesan maupun pengemudi ojek *online*. Tindak tutur ilokusi *deklaratif* digunakan pemesan untuk melakukan tindakan yang sesuai dengan tuturannya. Sedangkan, pada tuturan *deklaratif* pada akun *@dramaojol.id* digunakan untuk memaksa pengemudi ojek *online* agar memenuhi permintaan pemesan.

**Kata kunci:** *tindak tutur, ilokusi, pragmatik, akun @dramaojol.id*