

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Definisi Strategi	14
2.1.2. Analisis Strategi 7S <i>McKinsey</i>	16
2.1.3. Pemeliharaan (<i>Maintenance</i>)	23
2.1.4. Jenis Pemeliharaan.....	24
2.1.5.1. <i>Corrective Maintenance</i>	24
2.1.5.2. <i>Preventive Maintenance</i>	26
2.1.5.3. <i>Total Productive Maintenance</i>	27
2.1.5. Industri Coating.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.2.1. Paolo Guenzi dan Kaj Storbacka.....	28

2.2.2. Hadiansyah	30
2.2.3. Hsu,C.F.	31
2.3. Kerangka Penelitian	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1. Pendekatan Penelitian	36
3.2. Jenis dan Sumber Data	37
3.3. Metode Pengumpulan Data	37
3.4. Model Analisis Data	39
3.5. Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB 4 Analisis dan Pembahasan	42
4.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Peneletian.....	42
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.2. Visi dan Misi PT HRBA	43
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	44
4.1.4. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.5. Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
4.2. Analisis 7S <i>McKinsey</i>	46
4.2.1. <i>Shared Values</i>	47
4.2.2. <i>Strategy</i>	48
4.2.3. <i>Style</i>	50
4.2.4. <i>System</i>	52
4.2.5. <i>Structure</i>	55
4.2.6. <i>Skills</i>	56
4.2.7. <i>Staff</i>	58
4.3. Pembahasan.....	60
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN