

BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan penulis di PT DBL Indonesia dan DBL *STORE*, serta pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan Instagram sebagai media pemasaran produk di PT DBL Indonesia sudah cukup optimal, karena produk yang dipromosikan di Instagram DBL *STORE* sudah menggunakan resolusi foto yang tinggi, menata *feed* Instagram dan membuat *schedule posting*. Cara tersebut digunakan supaya calon konsumen lebih nyaman dan tertarik dengan produk yang dipasarkan di Instagram DBL *STORE*
2. Penggunaan Instagram sebagai media pemasaran produk di PT DBL Indonesia belum dirasa optimal, karena admin Instagram DBL *STORE* belum menggunakan fitur-fitur yang tersedia di Instagram. *Tools* Instagram bisnis adalah salah satu fitur yang penggunaannya masih belum cukup optimal sehingga admin Instagram DBL *STORE* belum mengetahui waktu yang sesuai untuk melakukan *posting* foto atau video agar dilihat oleh *followers* Instagram DBL *STORE*