

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Manfaat Penulisan	5
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Observasi	7
1.6 Metode Pengumpulan Data	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.2 Strategi Pemasaran Dalam Pasar Baru	11
2.3 Pengertian Optimalisasi	12
2.3 Pengertian Instagram	13
BAB 3 DESKRIPSI HASIL DAN PEMBAHASAN	15
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
3.1.1 Sejarah Singkat PT DBL Indonesia.....	15
3.1.2 Lokasi PT DBL Indonesia	18
3.1.3 Logo PT DBL Indonesia.....	18
3.1.4 Visi dan Misi PT DBL Indonesia	18
3.2 Deskripsi Hasil	19
3.3 Pembahasan.....	20
3.3.1 Mengoptimalkan Instagram Sebagai Media Pemasaran Produk ..20	
3.3.2 Kendala Pemasaran Produk Menggunakan Instagram	24
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
4.1 Kesimpulan.....	27
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	