

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR PERSAMAAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. <i>Startup</i>	5
2.2. <i>Google Play Store</i>	6
2.3. <i>Social Learning Theory</i>	7
2.4. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	10
2.5. Populasi dan Sampling.....	12
2.6. Skala Likert	13
2.7. Kuesioner	14

2.8. <i>Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i>	16
2.9. Tahap Analisis PLS-SEM	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Penentuan Objek Penelitian	24
3.2. Penentuan Hipotesis dan Variabel Penelitian.....	24
3.3. Penentuan Populasi dan Sampel.....	29
3.4. Perancangan Kuesioner	30
3.5. Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	30
3.6. Analisis Data Menggunakan Metode PLS-SEM.....	31
3.7. Analisis Hasil	33
3.8. Penyusunan Rekomendasi.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Sampel Penelitian	34
4.2. Analisis Karakteristik Responden	35
4.3. Pengolahan Data Penelitian dengan Menggunakan PLS	36
4.4. Analisis Hasil Hipotesis	48
4.5. Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	65