

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan dan Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	15
2.2 Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> ”	16
2.3 Video Sehat, Cantik dan Cerdas Tanpa Anemia	17
2.4 Pesan Iklan.....	18
2.5 Efek Pesan Media Massa	21
2.6 Perilaku	23
2.7 Remaja	27
2.8 Anemia.....	29
2.9 Teori S-O-R.....	35
2.10 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	37
BAB III KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS PENELITIAN	41
3.1 Kerangka Konsep.....	41
3.2 Hipotesis Penelitian	43
BAB IV METODE PENELITIAN	44
4.1 Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	44
4.2 Populasi Penelitian.....	45
4.3 Sampel, Besar Sampel, Cara Penentuan Sampel, dan Cara Pengambilan Sampel.....	46
4.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	47

4.5	Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data	48
4.6	Kerangka Operasional	54
4.7	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	55
4.8	Teknik Analisis Data	56
BAB V	HASIL PENELITIAN	59
5.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	59
5.2	Karakteristik Responden.....	60
5.3	Penilaian Responden terhadap Pesan Iklan	62
5.4	Perubahan Pengetahuan	65
5.5	Perubahan Sikap	66
5.6	Perubahan Persepsi	66
5.7	Perubahan Niat Melakukan Tindakan Pencegahan Anemia.....	69
5.8	Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah (TTD)” Terhadap Pengetahuan, Sikap dan Niat Siswi Mengenai Pencegahan Anemia.....	69
5.9	Analisis Perbedaan Pengetahuan, <i>Attitude Toward Behavior</i> , <i>Perceived Behavior Control</i> , Dan Niat Siswi Sebelum dan Sesudah Menonton Media Iklan Antara Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	72
5.10	Perbedaan Efektivitas Media Iklan Antara Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> ” dan Video “Sehat, Cerdas dan Cantik Tanpa Anemia”	75
BAB VI	PEMBAHASAN	78
6.1	Karakteristik Responden.....	78
6.2	Penilaian Responden Terhadap Pesan Iklan	79
6.3	Perbedaan Pengetahuan Remaja Putri di SMP Negeri 10 Surabaya Mengenai Pencegahan Anemia Antara Sebelum dan Sesudah Menonton Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah”	81
6.4	Perbedaan Sikap Remaja Putri di SMP Negeri 10 Surabaya Mengenai Pencegahan Anemia Antara Sebelum dan Sesudah Menonton Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah”	84
6.5	Perbedaan Persepsi Remaja Putri di SMP Negeri 10 Surabaya Mengenai Pencegahan Anemia Antara Sebelum dan Sesudah Menonton Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah”	84

6.6	Perbedaan Niat Remaja Putri di SMP Negeri 10 Surabaya Mengenai Pencegahan Anemia Antara Sebelum dan Sesudah Menonton Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah”	86
6.7	Perbedaan Efektivitas Media Iklan Antara Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> ” dan Video “Sehat, Cerdas dan Cantik Tanpa Anemia”	91
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	94
7.1	Kesimpulan	94
7.2	Saran	95
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
4. 1	Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data	48
5. 1	Data Jumlah Peserta Didik di SMP Negeri 10 Surabaya.	59
5. 2	Usia Responden.....	60
5. 3	Sumber Informasi.....	61
5. 4	Konsumsi Tablet Tambah Darah (TTD).....	61
5. 5	Responden Mengonsumsi Tablet Tambah Darah (TTD).....	62
5. 6	Penilaian Responden Terhadap Isi Pesan dalam Iklan Layanan Masyarakat Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> dan Video Sehat, Cantik dan Cerdas Tanpa Anemia.....	63
5. 7	Penilaian Responden Terhadap Struktur Pesan dalam Iklan Layanan Masyarakat Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> dan Video Sehat, Cantik dan Cerdas Tanpa Anemia.....	63
5. 8	Penilaian Responden Terhadap Format Pesan dalam Iklan Layanan Masyarakat Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> dan Video Sehat, Cantik dan Cerdas Tanpa Anemia.....	64
5. 9	Penilaian Responden Terhadap Sumber Pesan dalam Iklan Layanan Masyarakat Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> dan Video Sehat, Cantik dan Cerdas Tanpa Anemia.....	65
5. 10	Distribusi Kategori Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Responden Menonton Iklan Layanan Masyarakat Tablet Tambah Darah.....	66
5. 11	Distribusi Kategori <i>Attitude Toward Behavior</i> Sebelum dan Sesudah Responden Menonton Iklan Layanan Masyarakat Tablet Tambah Darah.....	67
5. 12	<i>Perceived Behavior Control</i> Sebelum dan Sesudah Responden Menonton Iklan Layanan Masyarakat Tablet Tambah Darah.....	68
5. 13	Niat Responden Sebelum dan Sesudah Menonton Iklan Layanan Masyarakat Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i>	69
5. 14	Hasil Uji Statistik Antara Pre-Test Dan Post-Test Pengetahuan, <i>Attitude Toward Behavior</i> , <i>Perceived Behavior Control</i> , dan Niat Untuk Bertindak Tentang Perilaku Pencegahan Anemia.....	70

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
5. 15	Perbedaan Pengetahuan, <i>Attitude Toward Behavior</i> , <i>Perceived Behavior Control</i> dan Niat Siswi Mengenai Pencegahan Anemia Sebelum Menonton Media Iklan Antara Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol.....	72
5. 16	Perbedaan Pengetahuan, <i>Attitude Toward Behavior</i> , <i>Perceived Behavior Control</i> dan Niat Siswi Mengenai Pencegahan Anemia Sesudah Menonton Media Iklan Antara Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol.....	73
5. 17	Perbedaan Hasil <i>Mean Rank</i> Pengetahuan, <i>Attitude Toward Behavior</i> , <i>Perceived Behavior Control</i> , dan Niat Responden Antara <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1. 1	Prevalensi Remaja Putri dengan Kadar Hb Kurang dari Normal di Kota Surabaya Tahun 2018.....	10
2. 1	Teori S-O-R.....	37
2. 2	Model <i>Theory of Reasoned Action</i> (Notoatmodjo, 2012).....	38
3. 1	Kerangka Konsep (Kombinasi Teori S-O-R dan TRA).....	41
4. 1	Kerangka Operasional.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Hasil Uji Normalitas Untuk Pre-Test dan Post-Test	102
2	Hasil Uji Statistika Pre-Test dan Post-Test pada Kelompok Eksperimen.....	103
3	Hasil Uji Statistik Pre-Test dan Post-Test pada Kelompok Kontrol	105
4	Uji Statistika Perbandingan Antara Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol Sebelum Menonton Media Iklan.....	106
5	Hasil Uji Statistika Perbandingan Antara Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol Sesudah Menonton Media Iklan	110
6	Surat Izin Penelitian	112
7	Sertifikat Uji Etik	113
8	<i>Informed Consent</i> Wali Murid	114
9	Kuesioner <i>Pre-Test</i>	115
10	Kuesioner <i>Post-Test</i> Iklan Layanan Masyarakat “Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> ”	119
11	Kuesioner <i>Post-Test</i> Video “Sehat, Cerdas, dan Cantik Tanpa Anemia”	125
12	Adegan dalam ILM “Tablet Tambah Darah Versi <i>Selfie</i> ”	131
13	Adegan dalam Video “Sehat, Cerdas, dan Cantik Tanpa Anemia”	134
14	Dokumentasi	136

DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

Daftar Arti Lambang

&	= dan
<	= lebih kecil dari
>	= lebih besar dari
α	= <i>alpha</i>
%	= persen

Daftar Singkatan

F	= <i>Frequency</i>
Fe	= <i>Ferrum</i>
Hb	= Hemoglobin
ILM	= Iklan Layanan Masyarakat
TRA	= <i>Theory Reasoned of Action</i>
TTD	= Tablet Tambah Darah
WHO	= <i>World Health Organization</i>