

**DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu ....	14
2.1.2. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran....	19 ✓

2.1.3. Perilaku Konsumen .....	23
2.1.4. Tahap-tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan Untuk Membeli..	45
2.2. Hipotesis.....	50
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>	
3.1. Identifikasi Variabel.....	51
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	51
3.3. Sumber Data.....	53
3.4. Populasi dan Pengambilan Sampel.....	54
3.5. Metoda Pengumpulan Data.....	55
3.6. Analisis Data.....	56
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	
4.1. Proses Terbentuknya Kotamadya Denpasar....	61
4.2. Batas Wilayah dan Kondisi Geografis.....	63
4.3. Pemerintahan dan Penduduk.....	66
4.4. Sosial, Budaya dan Pendidikan.....	67
4.5. Perekonomian Daerah.....	69
4.5.1. Pertanian, Perikanan dan Peternakan.....	69
4.5.2. Industri.....	70
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Diskripsi Variabel.....	77
5.2. Pengujian Hipotesis.....	86
5.2.1. Uji Serentak (Uji F).....	87
5.2.2. Uji Parsial (Uji t).....	90

<b>5.3. Evaluasi Ekonometri.....</b>	<b>98</b>
<b>5.3.1. Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>99</b>
<b>5.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>100</b>
<b>5.3.3. Uji Otokorelasi.....</b>	<b>102</b>

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>6.1. Kesimpulan.....</b>	<b>104</b>
<b>6.2. Saran.....</b>	<b>105</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**