

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 1988, Perilaku Konsumen, PT Eresco, Bandung.
- Aris Ananta, 1987, Landasan Ekonometrika, Bagian Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Assael, Henry, 1987, Consumer Behavior and Marketing Action, Fourth Edition, PWS Kent Publishing Company, Boston.
- Bambang Sukarsono, 1992, Analisis Perilaku Belanja Makanan Jadi Antara Wanita Karir dan Non Karir Di Kotamadya Surabaya, Tesis Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya.
- Basu Swastha DH. dan T. Hani Handoko, 1987, Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Kedua, Liberty Yogyakarta.
- Boyd, Harper W. and Orville C. Walker, 1992, Marketing Management. A Strategic Approach, Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Illinois.
- Buchari Alma, 1992, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard, 1986, Consumer Behavior, Fifth Edition, The Dreyden Press, New York.
- , 1994, Perilaku Konsumen, Edisi Keenam, Jilid I, Terjemahan, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Gujarati, Damodar, 1991, Ekonometrika Dasar, Terjemahan, Sumarno Zain, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Guiltinan, Joseph P. dan Gordon W. Paul, 1992, Strategi dan Program Manajemen Pemasaran, Terjemahan, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Kantor Wilayah Departemen Perindustrian Propinsi Bali, 1992, Laporan Tahunan.
- Kantor Statistik Propinsi Bali, 1993, Produk Domestik Regional Bruto Propinsi Bali 1987-1992.
- Kantor Statistik Kodya Denpasar, 1993, Denpasar Dalam Angka 1992.
- , 1993, Buku Saku Statistik Denpasar 1992.
- Kerlinger, Fred N. and Elazar J. Pedhazur, 1990, Foundation of Multiple Regression Analysis, Holt, Rinehart & Winston Inc., New York.
- Kinsey, Joanna, 1988, Marketing In Developing Countries, Macmillan Education, London.
- Kotler, Philip, 1993, Manajemen Pemasaran, Terjemahan, Jilid I, Edisi Keenan, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Krishna, Aradhna, Imran S. Curri and Robert W. Shoemaker, 1991, Consumer Perceptions of Promotional Activity, Journal Of Marketing Vol.55.
- Laporan Politik Bisnis & Ekonomi, 1993, Eksekutif, Nomor 171, Jakarta.
- Levit, Theodore, 1986, Imajinasi Pemasaran, Terjemahan, Erlangga, Surabaya.
- Lisbeth Manakeke, 1991, Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Merek Sabun Mandi Di Surabaya, Tesis Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya.

- Loudon, David L. and Albert J. Della Bitta, 1988, Consumer Behavior. Concepts and Application, Mc. Graw - Hill, Inc., New York.
- Lucas da Costa, 1993, Analisis Pengaruh Faktor-faktor Strateji dan Budaya Terhadap Tingkat Excellence, Studi Kasus Pada Perusahaan Penerbit Surat Kabar Jawa Pos Surabaya, Tesis Universitas Airlangga Surabaya.
- M. Sudrajat SW., 1988, Mengenal Ekonometrika Pemula, Penerbit Armico, Bandung.
- Mowen, John C., 1993, Consumer Behavior, Macmillan Publishing Company, New York.
- Sofjan Assauri, 1992, Manajemen Pemasaran, Rajawali Press, Jakarta.
- Stanton, William J. and Charles Futrell, 1987, Fundamentals Of Marketing, Mc. Graw-Hill, Singapore.
- Sunarjo, 1992, Analisis Regresi Ganda dan Korelasi Parsial, Makalah, Disampaikan Pada Penataran Metodologi Penelitian Statistika dan Komputer Tingkat Menengah, Lembaga Pusat Penelitian Universitas Airlangga Surabaya.
- Susanto, 1989, Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Batik Jadi Sebagai Dasar Strategi Pemasaran, Tesis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Teddy Pawitra, 1993, Pemasaran : Dimensi Falsafah Disiplin dan Keahlian, Penerbit Sekolah Tinggi Manajemen Prasetiya Mulya, Jakarta.
- Umi, 1991, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Mobil Sedan Di Kotamadya Surabaya, Tesis Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya.

Winardi, 1991, Marketing dan Perilaku Konsumen, Penerbit CV Mandar Maju, Bandung.

Zaltman, Gerald and Melanie Wallendorf, 1979, Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implications, John Wiley & Sons, Inc., New York.