

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Perkembangan Media Komunikasi di Surabaya: Pos, Telegraf dan Telepon pada tahun 1910-1942. Penelitian ini menggunakan metode penelitian sejarah yakni heuristik, kritik sumber, interpretasi, dan historiografi. Sumber yang digunakan dalam tulisan ini berupa Arsip dari Badan Arsip Jawa Timur, Koran, Jurnal, buku, serta foto. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Post Telegraaf en Telefoondienst* dibentuk oleh pemerintah Hindia Belanda sebagai bentuk fasilitas pemerintah dalam pelayanan telekomunikasi, khususnya di Surabaya. *Post Telegraaf en Telefoondienst* memiliki fungsi sebagai badan usaha milik pemerintah yang melayani dalam hal telekomunikasi seperti Pos, Telegraf dan Telepon yang dapat diakses oleh semua masyarakat pada saat itu, khususnya di Surabaya. *Post Telegraaf en Telefoondienst* dibentuk oleh pemerintah Hindia Belanda dengan tujuan untuk terciptanya efektifitas pengelolaan di setiap dinas tersebut, dikarenakan ketiga dinas layanan tersebut merupakan sarana media komunikasi kota yang sangat berpengaruh di kota Surabaya.

Kata kunci: Media Komunikasi, Post, Telegraaf, Telefoon, Surabaya.

ABSTRACT

This study discusses the development of communication media in Surabaya: post, telegraph and telephone in 1910-1942. This study uses historical research methods namely heuristics, source criticism, interpretation, and historiography. Sources used in this paper are Archives from the East Java Archive Board, Newspapers, Journals, books, and photographs. This research shows that *Post Telegraaf en Telefoondienst* was formed by the Dutch East Indies government as a form of government facilities in telecommunications services, especially in Surabaya. *Post Telegraaf en Telefoondienst* has a function as a government-owned business entity that serves in telecommunications matters such as Post, Telegraph and Telephone that can be accessed by all people at that time, especially in Surabaya. *Post Telegraaf en Telefoondienst* was formed by the Dutch East Indies government with the aim of creating effective management in each of these services, because the three service offices are a very influential means of communication media in the city of Surabaya.

Keyword: Media Communication, Post, Telegraaf, Telefoon, Surabaya.