

## BAB 4

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan apa yang telah di jelaskan dalam bab 1 sampai bab 3, dapat disimpulkan bahwa peran humas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perusahaan, oleh karena itu perlu diperhatikan jika membangun opini publik membutuhkan komunikasi, koordinasi dan tanggung jawab yang besar agar dapat meningkatkan citra perusahaan. Adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dalam pelaksanaan kegiatan humas, praktisi harus dapat mengidentifikasi apa yang menjadi kebutuhan komunikan (masyarakat dan *stakeholder*) serta menggunakan strategi yang cocok untuk pelaksanaannya. Salah satunya dengan membuat *event* tertentu, contohnya perusahaan mengadakan pasar *Ramadhan* pada saat bulan *Ramadhan*, juga kegiatan kerjasama dengan pihak pemerintah daerah untuk membagikan beras gratis kepada masyarakat kurang mampu.
2. Pada era sekarang ini, pemanfaatan media sangat penting, salah satunya adalah meda sosial, mengingat media sosial adalah media yang paling sering digunakan oleh masyarakat. Dalam penggunaan media ini, di usahakan memakai bahasa yang mudah dipahami dan poster atau gambar yang menarik.

#### 4.2 Saran

Dalam penyelesaian tugas di divisi Kesekretariatan dan Humas Bulog Divre Jatim Surabaya penulis menilai ada beberapa hal yang perlu diperbaiki atau di tingkatkan. Maka penulis memberikan beberapa saran: