

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR SIAP UJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian Humas.....	9
2.1.1 Tugas Humas.....	9
2.1.2 Lingkup Humas.....	11
2.2 Pengertian Komunikasi.	12
2.2.1 Proses Komunikasi.....	14
2.2.2 Prinsip-prinsip Komunikasi.....	15
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
3.1.1 Sejarah Singkat BULOG.....	17
3.1.2 Lokasi Perusahaan.....	19
3.1.3 Visi dan Misi Perum Bulog.....	20
3.1.4 Logo Perum Bulog	20
3.1.4 Nilai-nilai Perusahaan	21
3.2 Deskripsi Hasil	22
3.2.1 Peranan Humas Bagi Perum Bulog Divre Jatim.....	22
3.2.2 Tugas Humas Perusahaan.....	26
3.2.3 Kendala Yang Dihadapi.....	28
BAB 3 KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
3.1 Kesimpulan.....	29
3.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	