

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	16
2.1. Tinjauan Pustaka	16
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu ...	16
2.1.2. Landasan Teori	17
2.1.2.1. Pengertian bank dan Fungsi Bank.	17
2.1.2.2. Produk Bank.....	20
2.1.2.3. Pengertian Tabungan	22
2.1.2.4. Pengertian dan Pentingnya Studi Perilaku Konsumen	24
2.1.2.5. Model Perilaku Konsumen	28
2.2. Hipotesis	42

BAB III. METODE PENELITIAN	44
3.1. Identifikasi Variabel	44
3.2. Definisi Operasional Variabel	44
3.3. Populasi dan Sampel.....	47
3.4. Pengumpulan Data	49
3.5. Analisis Data	51
3.6. Asumsi-asumsi	55
BAB IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	57
4.1. Kondisi Geografis dan Batas Wilayah	57
4.2. Pemerintahan dan Penduduk	58
4.3. Perekonomian Daerah.....	65
BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	71
5.1. Karakteristik Responden	71
5.1.1. Pendidikan Responden	71
5.1.2. Jenis Pekerjaan Responden	73
5.1.3. Sumber Informasi Bagi Responden ..	75
5.1.4. Media Iklan Yang Sering Dijumpai Responden	77
5.2. Diskripsi Variabel	79
5.2.1. Kriteria Kebutuhan	79
5.2.2. Sikap Responden Terhadap Atribut Tabungan	84
5.2.3. Keputusan Pemilihan Tabungan	89

5.3. Pengujian Hipotesis	98
5.4. Pembahasan Hasil Analisis	110
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	120
6.1. Kesimpulan	120
6.2. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	128
DAFTAR LAMPIRAN.....	131