

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Anwari, 1978, Bank Rekan Terpercaya Dalam Usaha Anda, Seri Mengenal Bank I, Balai Aksara, Jakarta.
- Aninda Sardjana dan Idrawijaya, 1991, Perang Merebut Dana Masyarakat Makin Menjadi, Uang Nasabah Diburu Habis-habisan, Bank Tak Berhenti Merayu, Info Bank, No. 135.
- Assael, Henry, 1987, Consumer Behavior and Marketing Action, Kent Publishing Company, Boston. ✓
- Bank Indonesia Cabang Malang, 1994, Statistik Ekonomi Keuangan Kodya Malang, Edisi Agustus.
- Bank Indonesia Jakarta, 1994, Statistik Ekonomi Keuangan Indonesia, Edisi Agustus.
- Elvyn, G.M., 1991, Panggung Perbankan Indonesia, Pikiran Rakyat, No. 1095.
- Engel, James F. and Roger D. Backwell, 1986, Consumer Behavior, Fifth Edition, The Deyden Press, New York. ✓
- Kotler, Philip, 1988, Marketing Manegement; Analysis Planning and Control, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey. ✓
- Loudon, David and Albert J.Della Bitta, 1988, Consumer Biavior : Concepts and Aplication, Third Edition, McGraw-Hill Inc., New York. ✓

- Mini Jaya Abadi Jakarta, 1993, Undang-undang No. 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Muchdarsyah Sinungan, 1981, Banking Terminology, CV. Hyras, Jakarta.
- Prasetyaning, 1994, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Tabungan Masyarakat di Bank Bumi Daya Cabang Madiun. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Reksoprayitno, 1992, Prinsip-prinsip Dasar Manajemen Bank Umum Penerapannya di Indonesia. BPFE Yogyakarta, Cetakan Pertama.
- Simorangkir, 1991, Seluk Beluk Bank Komersial. Aksara Persada Indonesia, Jakarta.
- Sobri, 1980, Ekonomi Makro. BPFE-UII., Yogyakarta.
- Winardi, 1991, Marketing dan Perilaku Konsumen. Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung.
- Zaltman, Gerald and Melanie Wallendroff, 1979, Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implications. John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Zulgani, 1991, Perilaku Nasabah Bank Sebagai Implikasi Pada Strategi Pemasaran Tabungan di Yogyakarta. ✓  
Tesis, UGM Yogyakarta.