

BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab 3, maka dapat disimpulkan bahwa dampak mutasi yang dilakukan divisi pemasaran PT Jawa Pos Koran berdampak pada perusahaan maupun karyawan yang mengalami mutasi. Dampak yang dirasakan perusahaan bernilai positif tentunya untuk sebuah kemajuan dan keberhasilan divisi pemasaran dalam mencapai target yang telah ditentukan dimana target divisi pemasaran juga merupakan tujuan perusahaan.

Dampak mutasi yang dirasakan oleh karyawan divisi pemasaran yang mengalaminya berbeda-beda bergantung pada kepribadian, jenis mutasi yang dialami, dan riwayat dan pengalaman mutasi yang pernah dialami. Masing-masing karyawan memiliki caranya sendiri untuk mengatasi dampak mutasi yang dialami. Mau tidak mau karyawan harus mampu mengatasinya dan bekerja dengan maksimal karena hal tersebut merupakan kebijakan perusahaan demi tercapainya tujuan yang telah ditentukan

Terdapat beberapa kendala dalam proses mutasi yang begitu dinamis dan cepat di Divisi Pemasaran PT Jawa Pos. Kendala tersebut yaitu; Waktu beradaptasi karyawan terkait dengan *job description* baru; Pola kerja dengan tim baru biasanya akan sangat berbeda dengan pola kerja tim yang lama; Sering ditemukan senioritas pada saat mutasi vertikal (promosi).