

Binti Latifatul Qolbi, 2019, **Analisis Faktor Adopsi Penggunaan OVO pada Aplikasi Grab dengan Integrasi Model *Task-Technology Fit* (TTF) dan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya**, Skripsi ini dibawah bimbingan Drs. Eto Wuryanto, DEA. dan Army Justitia, S.Kom., M.Kom., Departemen Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga, Surabaya.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi memberikan dampak adanya pembayaran non tunai yang saat ini menjadi populer dan banyak digunakan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan, salah satu contohnya adalah penggunaan OVO pada aplikasi Grab. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor adopsi penggunaan OVO pada aplikasi Grab pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Wilayah Surabaya dengan menggunakan model TTF dan UTAUT2, dan untuk memberikan rekomendasi kepada provider agar OVO pada aplikasi Grab agar tetap digunakan oleh pengguna. Dalam penelitian ini, model *Task-Technology Fit* (TTF) dan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) digunakan untuk mengetahui adopsi penggunaan OVO pada aplikasi Grab. Tahap awal penelitian adalah identifikasi variabel dan hipotesis. Pengolahan data menggunakan metode PLS-SEM. Penelitian ini menggunakan 269 responden dari mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri yang berada di wilayah Surabaya.

Hasil penelitian menunjukkan model hanya mampu menjelaskan 71,2% varians pada pembentukan adopsi penggunaan OVO pada aplikasi Grab dan faktor yang mempengaruhi adopsi adalah *Facilitating Conditions*; *Behavioral Intention*; *Habit*; dan *Task Technology Fit*. Rekomendasi yang bisa diberikan, pihak provider untuk menambah manfaat yang lebih besar dan meng-*upgrade* layanan secara berkala, memunculkan inovasi-inovasi mengenai layanan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, melakukan survey secara berkala kepada pengguna untuk menekankan fungsi, kegunaan, dan kebutuhan dari sudut pandang pengguna, membuat iklan dan memberikan promo yang semenarik mungkin, serta fokus dalam penyediaan dukungan teknis seperti pelebaran pada *platform* dan juga melakukan sosialisasi guna meningkatkan pengetahuan dan kemampuan pengguna dalam mengoperasikan OVO pada aplikasi Grab.

Kata Kunci: Adopsi penggunaan, OVO, aplikasi grab, *TTF*, *UTAUT2*, PLS-SEM

Binti Latifatul Qolbi, 2019, **Analysis Factor Adoption of the Use of OVO in Grab Applications with Integration of Task-Technology Fit (TTF) Model and Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) on State University Students in Surabaya**, This undergraduate thesis was supervised by Drs. Eto Wuryanto, DEA. and Army Justitia, S.Kom., M.Kom., Departemen Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga, Surabaya.

ABSTRACT

The development of information technology has an impact on non-cash payments which are currently becoming popular and widely used by the public in fulfilling needs, one example is the use of OVO in the Grab application. This study aims to analyze the factors of adoption of the use of OVO in Grab applications in State University Students in the Surabaya Region by using the TTF and UTAUT2 models, and to provide recommendations to providers for OVO in the Grab application to continue to be used by users. In this study, the Task-Technology Fit (TTF) model and the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) are used to determine the adoption of OVO utility in Grab applications. The initial stage of research is the identification of variables and hypotheses. The data processing is uses PLS-SEM method. This study used 269 respondents from State University students in the Surabaya area.

The results showed the model is only able to explain 71.2% variant in the formation of adoption of OVO use in Grab applications and the factors which influencing the adoption were Facilitating Conditions; Behavioral Intention; Habit; and Task Fit Technology. Recommendations that can be given, the provider to add greater benefits and upgrade services regularly, bring up innovations about services that suit the needs of users, conduct periodic surveys of users to emphasize the function, usability, and needs from the point of view users, create advertisements and provide promos that are as attractive as possible, and focus on providing technical support such as widening on the platform and also conducting socialization to improve the knowledge and ability of users to operate OVO on the Grab application.

Keywords: Adoption of use, OVO, Grab app, TTF, UTAUT2, PLS-SEM