

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, N. A., Mursityo, Y. T., & Rokhmawati, R. I. (2019). Analisis Value Terhadap Minat Pengguna OVO di Malang Raya Menggunakan Compsution Value Model. *Journal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2.
- Bhimasta, R. A., & Suprpto, B. (2016). An Empirical Investigation of Student Adoption Model toward Mobile E-Textbook: UTAUT2 and TTF Model.
- Brown, S. A., & Venkatesh, V. (2005). Model of adoption of technology in households: a baseline model test and extension incorporating household life cycle. *MIS Quarterly*, 29(3), 399-426.
- Chin, W., & Lee, M. (1999). Structural Equation Modeling Analysis with Small Samples Using Partial Least Squares. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, 307-341.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. 319-340.
- Diana, N. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ELECTRONIC MONEY DI INDONESIA. 58.
- Dods, W., Monroe, K., & Grewal, D. (1991). Effect of price, brand, and store information on buyer's product evaluations. *Journal of Marketing Research*.
- Fahmi, S. C. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat menggunakan Transaksi Tunai (Studi kasus mahasiswa 5 Perguruan Tinggi di Yogyakarta).
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Dalam *Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitra, R. R. (2018). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use M-Payment Experience dan Perceived Enjoyment terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi Pembayaran OVO pada Grab dengan Metode TAM (Studi pada pengguna aplikasi GRAB di Yogyakarta). 2-3.
- Furneaux, B. (2012). Task-Technology Fit Theory: A Survey and Synopsis of the Literature.
- Gerhart, N., Peak, D., & Prybutok, V. (2015). Searching for news answers : The Applications of task-technology fit to e-textbook usage. *Decision Science Journal of Innovative Education*, 91-111.

- Ghozali. (2014). *Struktural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SMARTPLS 3.0 .Pdf. universitas diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodhue, D. L., & Thompson, R. L. (1995). Task-technology fit and individual performance. 213-236.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California: Sage Publications, Inc.
- Harsono, L. D., & Suryana, L. A. (2014). Factors Affecting the Use Behavior of Social Media Using UTAUT 2 Model.
- Hartaji, D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Hukmah, A., & Harfinah. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Penumpang Grab di Makassar. *Journal of Communication Sciences (JCoS)* , 3.
- KBBI. (t.thn.). Dipetik 05 12, 2019, dari kbbi.web.id: <https://kbbi.web.id>>adopsi
- Kemenristekdikti. (2019). *PDDIKTI*. Dipetik 08 13, 2019, dari forlap.ristekdikti.go.id: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail>
- Khafiyah, N. N. (2018). pengaruh persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi OVO. 12.
- Kit, Lai, A. K., Ni, A. H., Badri, E. N., & Yee, T. K. (2014). UTAUT2 Influencing The Behavioural. Bachelor, Malaysia: University Tunku Abdul Rahman.
- Lemeshow, Stanley, Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). Part 1: Statistical Methods for Sample Size Determination. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*, 247.
- Limayem, M., Sabine, G. H., & Cheung, C. M. (2007). How Habit Limits the Predictive Power of Intention: The Case of Information Systems Continuance.

- Maduku, D. (2015). An empirical investigation of students behavioral intention to use e-books. *Management Dynamic*.
- Mawarni, I. S. (2017). Analisis Presepsi Masyarakat Pengguna Layanan Transaksi Digital pada Financial Technology (Studi kasus terhadap layanan Go-Pay “Gojek” di Kota Bandung 2017).
- Nursalam. (2013). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis Edisi 3*. Jakarta.
- Oktaviani, N., Astuti, W., & Firdiansjah, A. (2019). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMBENTUKAN KOMITMEN PELANGGAN DAN e-WOM PADA PENGGUNA APLIKASI e-MONEY “OVO”. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 8.
- Raman, A., & Don, Y. (2013). Preservice Teachers, Acceptance of Learning Management Software: An Application of the UTAUT2 Model. *International Education Studies*, pp, 157-164.
- Sarwono, & Narimawati. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Smart Statistik*. (2010, Maret 14). Dipetik 10 31, 2019, dari Populasi dan Sampel: <https://smartstat.wordpress.com>
- Succi, M. J., & Walter, Z. D. (1999). Theory of User Acceptance of Information Technologies: An Examination of Health Care Professionals. 1-7.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta*.
- Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Indexs.
- Sumanjeet. (2009). Emergence of Payment Systems in the Age of Electronic Commerce: The State of Art.
- Syofian, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA.
- Turinda, A. (2009, November 17). “*Pengertian Adopsi Dan Inovasi*.”. Dipetik 04 02, 2019, dari <https://azisturindra.wordpress.com/2009/11/17/pengertian-adopsi-dan-inovasi/>.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View.

- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.
- Wijanto, S. (2008). *Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8 Konsep dan Tutorial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Dengan Partial Least Square Path Modeling*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yee, C., Qi, N., Yong, S. H., Wee, Y., & Yee, Y. (2015). Factor influencing behavioral intention to adopt mobile e-books among undergraduate : UTAUT2 framework Bachelor Thesis.Universitas Tuanku Abdul Rahman.
- Zhou, T., Lu, Y., & Wang, B. (2010). Integrating TTFand UTAUT to explain mobile banking useradoption. *Computer in Human Behaviour*, 760-767.