

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, A. (2012). *Etika dan Prinsip Jurnalisme Media Siber Detikcom Mengenal Mekanisme Pembertaan Tewasnya WNI di Kerusuhan Mesir* . e-journal Universitas Padjajaran , Vol 1 No 1.
- Addinawati, I. R. (2013). *Information literacy pada staf pengajar SMA RSBI di Surabaya* . Universitas Airlangga.
- Arifin, S. (2017). *Digital Literacy Of Middle Class Muslim*. Iseedu , 153.
- Arkan, L. (2018). *Perilaku Pencarian Informasi Menggunakan Search Engine Google Oleh Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Angkatan 2015 Terhadap Model Ellis*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/6786/2/Luthfi%20Arkan.pdf>.
- Astuti, S. I. (2017). *Konstruksi Body Of Knowladge Tentang Hoax di Indonesia: Upaya Merumuskan Landasan Strategi Anti-Hoax*. Repository uksw.
- A'yuni, Q. Q. (2015). *LITERASI DIGITAL REMAJA DI KOTA SURABAYA* . Surabaya.
- Bagong, S. d. (2011). *Metode Penelitian Sosial: Berbagi Alternatif pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bawden, D. (2008). *Origins and concepts of digital literacy*. Dalam C. Lankshear&M. Knobel (eds). *Digital literacies : concepts, policies, and paradoxes*. Pp:15-32. New York: Peter Lang.
- Benhard, J. (2002). *information overload: threat or opportunity?* Retrieved from <http://citescrx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.461.2076&rep=rep1&type=pdf>.
- Budiman, A. (2017). *Berita Bohong(hoax) Di Media Sosial dan Membentuk Opini Publik*. *Puslit* , vol IX, No. 01.
- Buente W, d. R. (2008). *trends in internet information behaviour: 2000-2004*.

- Bugin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2006). *sosiologi komunikasi: teori paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Chaer, A. (2007). *Sintaksis Bahasa Indonesia Pendekatan Proses*. Jakarta: Rineka Putra.
- Firmansyah, R. (2017). Web Klarifikasi Berita Untuk Meminimalisir Penyebaran Berita Hoax. *Informatika* , Vol 4 no 2. hlm 6.
- Gilster. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley.
- Gleeson, A. (2001). *Information-seeking Behaviour of scientist and their adaptation to electronic journals*. -: university of north carolina at chapel.
- Hafner, R. H. (2012). *Understanding Digital Literacies: A Practical Introduction*. New York: Routledge.
- Hayati, I. N. (2017). *Tingkat Literasi Membaca Peserta Didik kelas IV di SD Muhammadiyah Bantu*. repositori UIN Sunan Kalijaga .
- Ilmi, A. R. (2014). perilaku pencarian informasi dengan menggunakan media internet pada remaja awal. *Universitas airlangga*, 10.
- Irianti, R. (2017). *Hoax dan Pergeseran Preferensi Sosial Politik Mahasiswa*. repository UNAIR.
- Juliswara, V. (2017). Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu(hoax) di Media Sosial. *Pemikir Sosiologi* , Vol 4 No 2.
- kamaruddin, j. (2001). *information needs and information seeking behaviour as student utilizing electronic sources at the library of uitm section 17*. malaysia: faculty of information studies universiti.
- krisnawati, E. (2018). perilaku konsumsi media oleh kalangan remaja dalam pencarian informasi. *jurnal ilmiah komunikasi*, vol 5, no 01.hal 58-59.
- Loudon, k. C. (2006). *Management information System: managing the digital firm*. person prentice hall, -.

- Lutfiana, N. (2018). Gambaran penggunaan internet dalam mencari informasi kesehatan pada siswa sekolah menengah pertama. *jurnal promkes*, Vol 6 N02. Hal 188-200.
- Mastel, T. (2017). *Hasil Survey Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional*.
- Mason, L. B. (2010). Epistemic metacognition in context: evaluating and learning online information . *Metacognition learning*, 67-90.
- Mathar, T. (2014). Authors Collaboration in Digital Literacy from 1997 TO 2013. *Journal.uin-alauddin* , 7.
- mawardi, d. (2009). *cara mudah menulis buku, dengan metode 12 pas*. jakarta: Raih Asa Sukses.
- Morissan. (2010). *psikologi komunikasi*. bogor: ghalia indonesia.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Penada Media Group.
- Nonaka, I. (2008). *The knowledge-creating company*: Harvard Business Review Press.
- Novianto, I. (2011). *Perilaku Pengguna Internet Dikalangan Mahasiswa: studi deskriptif tentang perilaku pengguna internet dikalangan mahasiswa perguruan tinggi negeri (FISIP UNAIR) dengan perguruan tinggi negeri swasta (FISIP UPN) untuk memenuhi kebutuhan informasinya*. Surabaya: UNAIR. <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/Jurnal%2011K%20Novianto.pdf> .
- Nugroho, H. (2005). The political economy of higher education: the university as an arena for the struggle for power. *social science and power in indonesia*, 143-166.
- Nugroho, a. (2015). pengorganisasian dokumen dalam kegiatan kepastakawanan. *jurnal ilmu perpustakaan, informasi, dan kearsipan khizanah al-hikmah*, 1-10.
- Ohanian, R. (1991). The impact of celebrity spokespersons perceived image on consumers intention to purchase. *journal of advertising research*, 46-54.
- Pendit, P. L. (2003). *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. jakarta: CV. Kumandang.

- Rahadi, d. r. (2017). perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 64.
- Rahadi, d. r. (2017). perilaku pengguna dan informasi hoax dimedia sosial. *jurnal manajemen dan kewirausahaan*, vol 5, no 1, hal 63.
- Ramdan, A. (2016). *Jurnalistik Islam. Ebook Google* , p 40.
- Rubin, V. L. (2015). Deception for News: Three Types Of Fakes. *Language and Information Technology Research Lab (LIT.RL) Faculty of Information and Media Studies University of Western Ontario, London, Ontario, Canada* .
- Sanapi, F. (2005). *Format-Format Penelitian Sosial: Dasar-Dasar dan Apikasi* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. (1978). *Perbedaan antara Pemimpin dan Aktivis dalam Gerakan Protes Mahasiswa*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Siswoko, K. H. (2017). Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu atau "Hoax". *Muara Ilmu Sosial Humaniora dan Seni* , Vol 1, No 01, Hlm 16.
- Undang-UndangITE. (2016). *Patent No. nomor 19*.
- University, C. C. (2016). Retrieved Agustus 23, 2018, from <http://www.ccsu.edu/wmln/rank.html>.
- Vivian, J. (2008). *Teori komunikasi massa*. jakarta: kencana.
- Zhang, S. N. (2011). The WWDOT approach to improving students critical evaluation of website . *The Reading Teacher*, Vol 65 Issue 2, Hal 150-158.