

## ABSTRAK

Pelaku usaha diuntut untuk memiliki kemampuan menerima sebuah informasi dan juga diimbangi dengan kemampuan untuk menelusur dan mengidentifikasi informasi yang diterima terutama dalam bentuk digital atau yang disebut dengan kemampuan literasi digital. Kota Surabaya menjadi salah satu kota yang berpotensi menghasilkan sebuah produk atau usaha untuk membantu perekonomian masyarakat. Terbukti dengan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di kota Surabaya saat ini mendapat perhatian khusus oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dimana kota Surabaya menjadi salah satu wilayah dengan jumlah UMKM yang tinggi yaitu mencapai 260 ribu lebih pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Kondisi kemampuan pelaku usaha skala kecil di kota Surabaya dalam menggunakan media digital pada sebagian pelaku usaha di Kota Surabaya saat ini lebih condong di kelompokkan ke dalam kelompok *early majority* dan masih melakukan pemasaran usaha dalam bentuk offline. Melihat kondisi tersebut, maka di perlukan kemampuan literasi digital bagi setiap individu sebagai pelaku usaha agar dapat dengan mudah dalam mencari, menemukan, memanfaatkan dan menggunakan teknologi informasi. Penelitian menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dan metode pengumpulan sampel yang digunakan ialah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 104. Hasil dari penelitian ini menunjukkan kemampuan literasi digital pada pelaku usaha skala kecil di Kota Surabaya dalam kategori sangat tinggi. Terdapat dampak positif kemampuan pemasaran online terhadap omset penjualan dalam satu bulan dan dampak positif intensitas mengikuti forum di media sosial dengan laba bersih dalam satu tahun.

Kata kunci: Literasi Digital, Pelaku Usaha, Keuntungan Usaha

**ABSTRACT**

*Entrepreneur are required to have the ability to receive information and also be balanced with the ability to trace and identify information received, especially in digital form or so-called digital literacy capabilities. Surabaya City is one of the cities that has the potential to produce a product or business to help the community's economy. Evidenced by the Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the city of Surabaya is currently receiving special attention by the Office of Small and Medium Enterprises Cooperatives where the city of Surabaya is one of the regions with a high number of MSMEs reaching more than 260 thousand Small and Medium Enterprises (MSMEs) . The condition of the ability of small scale entrepreneur in the city of Surabaya to use digital media in some entrepreneur in the city of Surabaya is now more inclined to be grouped into the early majority group and still doing business marketing in the offline form. Seeing these conditions, digital literacy is needed for each individual as a business actor so that he can easily find, find, utilize and use information technology. The sample collection method used was purposive sampling with 104 respondents. The results of this study indicate the digital literacy ability of small scale entrepreneur in the city of Surabaya in the very high category. There is a positive relationship between online marketing's ability to sales turnover in one month and a positive relationship with the intensity of attending forums on social media with net profit in one year.*

***Keywords: Digital Literacy, Entrepreneur, Business Benefits***