

Daftar Pustaka

- Agustina, Tri Siwi. 2019. *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2017. *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia*. Di akses dalam <https://www.apjii.or.id/>
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. 2018. *UMKM Sumbang perekonomian Jawa Timur*. Di akses dalam <http://bappeda.jatimprov.go.id>
- Badan Pusat Statistik. 2017. *(IP-TIK) Indonesia tahun 2016 sebesar 4,34 pada skala 1-10*. Diakses dalam <https://www.bps.go.id//>
- Bawden, David. 2001. *Information and Digital Literacies: A review of concepts journal of documentation*, Vol. 57 Iss 2 pp. 218-259. 2001, di akses dalam <http://www.emeraldinsight.com.ezpoxy.ugm.ac.id>
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah provinsi Jawa Timur. 2017. *Data UKM*. Di akses dalam <http://diskopukm.jatimprov.go.id/>
- Gilster. 1997. *Digital Literacy*. New York : Wiley
- Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2018. *Kembangkan bisnis, perluas pasar Ayo UMKM Jualan Online!*. Di akses dalam <https://kominfo.go.id/>.
- Kern, Richard. 2000. *Literacy and Language Teaching*. Oxford: Oxford University.
- Kharisma, Herdita Vidya. *Literasi digital di kalangan Guru SMA di Kota Surabaya*. Jurnal Universitas Airlangga
- Lau, Elfreda Aplonia. (2016). *Information Content in Accounting Profit and Economic Profit*. Jurnal Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda. 4-7

- Masri Singarimbun, 2006. *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ESPOPULASI
IN
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Potter, James W. (2005). *Media Literacy*. London: Sage Publication
- Priambada, Swasta. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Universitas Brawijaya*
- Retno, Dhyah Ayu. 2016. Literasi Digital Pada Pelaku Usaha Produktif Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*
- Saifullah, Muhammad Rizal. 2015. *Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Adopsi Inovasi dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi pada UMKM kampung sepatu di Tambak Osowilangon, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya*. *Jurnal Universitas Airlangga*
- Saleh, Baso. 2016. *Penggunaan Teknologi Informasi di Kalangan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Daerah Perbatasan (Studi di Kabupaten Belu Provinsi Nusa Tenggara Timur)*. *Jurnal Pekommas*. Vol 1 (1), 141-152
- Salsabilah, Fadhilah. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner Yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food Di Pasar Segar Kota Makassar. *Jurnal Universitas Negeri Makassar*
- Sugiyono, 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Stice, Earl K, James D Stice dan Fred Skousen, 2009. *Akuntansi Keuangan Menengah, Edisi 16, Buku 2*. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Oleh Ali Akbar. Jakarta: Salemba Empat.
- Todaro, Michael P., 1998, *Pembangunan Ekonomi Di Dunia Ketiga*, Edisi Keenam, Jakarta: Erlangga.

Toffler, Alvin. 1980. *The Third Wave : The Classic Study of Tomorrow*. New York :
Bantam Books

_____. 2018. *UKM Surabaya ikuti Workshop Go Digital*. Di akses dalam
<https://www.wartaekonomi.co.id/>

Widyastuti, Dhyah Ayu. *Literasi Digital Pada Perempuan Pelaku Usaha Produktif di
Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Wirosuhardjo, Kartomo (1986). *Kebijaksanaan Kependudukan dan Ketenagakerjaan
di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

Yani, Gunawan Widjaja Ahmad. 2003. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*.
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama