

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. 2018. *Hasil Survey Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. Diakses pada <https://www.apjii.or.id>
- Apriliana, Siska. 2017. *Perilaku Penemuan Informasi Tentang Fashion di Kalangan Remaja Putri Surabaya*. Skripsi : Universitas Airlangga.
- Ayu, Ariestya P. 2016. *Pemanfaatan Media Soial Untuk Jual Beli Online Di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya Melalui Instagram*. Skripsi : Universitas Airlangga.
- Aunurrahman. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung : Alfabeta.
- Barnard, Malcolm. 2007. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Jalsutra.
- Berek, Dominikus Isak Petrus. Januari 2014. *Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya*. Jurnal Interaksi Volume III No.1 (56-66)
- Ceballos, L M. (2010). *Analysis of The Stimuli of Londoners' Fashion-Oriented Impuls Buying Behaviour*. Journal International (Online) Vol.15 (87-97)
- Featherstone, Mike. 2001. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Pustaka Pelajar (197)
- Gil, L. A., Kwon, K. N., Good, L. K. and Jhonson, L. W. 2011. *Impact of Self On Attitudes Toward Luxury Brands Among Teens*. Journal of Business Research. Vol. 65 (1425-1433)
- Hendraningrum, Retno., Susilo, Edy. (2004). *Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.6 No.2

- Ibrahim, Idy Subandi. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi : Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratis di Indonesia*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Indrayanti, Pingki. 2017. Analisis Gaya Busana Kerja Muslimah, Studi Kaus : Pekerja Sektor Formal di Kota Jakarta. *Jurnal Rupa* Volume 02. No. 01 (1-75).
- Novan, Mikhael dalam Samantha A. Pradipta. 2019. *Perancangan Fotografi Tetang Street Fashion Tahun 2019 Di Surabaya*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Oxford Expans dalam Nurul Arbaini. 2017. *Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Riau yang Kecanduan Berbelanja Pakaian)*. *Jom FISIP* Vol. 4 No.1
- Purwanti, Siska A. 2017. *Perilaku Penemuan Informasi Tentang Fashion di Kalangan Remaja Putri Surabaya*. Skripsi : Universitas Airlangga.
- Savolainen, Reijo. 1995. *Everyday Life Information Seeking: Approaching Information Seeking in the Context of "Way of Life"*. Tampere: University of Tampere Finlandia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Toth, M. 2014. *The Role of Self-Concept in Consumer Behaviour*.
- Trisnawati, Tri Yulia. Juli 2011. *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*. *The Messenger* Volume III No.1

Wearesocial, hootsuite. (2018). Digital in 2018 : Southeas Asia, A Study of Internet, Social Media, and Mobile Use Throughtout the Region. Wearesocial.