

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terhadap pengaruh karakteristik CEO terhadap *firm performance* yang dimediasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR). Variabel-variabel yang digunakan adalah gender, umur, *tenure*, CSR dan *Return on Asset* (ROA). Penelitian ini menggunakan data sekunder untuk menguji hipotesis yang ada dan dianalisis dengan menggunakan structural equation modeling (SEM). Sebanyak 117 perusahaan dijadikan sampel dalam penelitian ini. Data tersebut dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas, dan uji reliabilitas dengan menggunakan aplikasi WarpPLS 6.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak dapat memediasi antara karakteristik CEO dengan *firm performance*.

Kata Kunci: CSR, gender, ROA, *tenure*, umur

ABSTRACT

This study aims to get empirical evidence of the influence CEO's characteristics on firm performance that are mediated by Corporate Social Responsibility (CSR). The variables used are CEO's gender, CEO's age, CEO's tenure, CSR and Return on Asset (ROA). This study uses secondary data to test the existing hypothesis and analyzed using structural equation modeling (SEM). A total of 117 companies were sampled in this study. The data were analyzed using descriptive statistical analysis, validity test, and reliability test using WarpPLS 6.0 application. The results of this study indicate that CSR does not mediate the CEO's characteristics on firm performance.

Keywords: *age, CSR, gender, tenure, and ROA*