

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Upper Echelon Theory</i>	11
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan).....	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.4 Karakteristik CEO.....	15
2.1.5 <i>Firm Performance</i> (Kinerja Perusahaan).....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
BAB 3	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Pendekatan Penelitian	27
3.2. Identifikasi Variabel	27
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel Operasi	28
3.3.1 Karakteristik CEO.....	28
3.3.2 CSR.....	29

3.3.3 <i>Firm Performance</i>	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.6 Posedur Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis	32
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	32
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial.....	32
BAB 4	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum	36
4.2 Statistik Deskriptif	37
4.3 Analisis Model	40
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (Pengujian Outer Model).....	40
4.3.2 Pengujian Inner Model.....	46
4.4 Pengujian Hipotesis	48
4.4.1 Pengujian Pengaruh Langsung.....	50
4.4.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	53
4.5 Pembahasan Hipotesis	61
BAB 5	64
SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66