

DAFTAR ISI

| | HALAMAN |
|--|-----------|
| JUDUL PENELITIAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Ruang Lingkup Penelitian | 10 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 12 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.2. Landasan Teori | 16 |
| 2.2.1. Produk Jasa | 16 |
| 2.2.2. Pengertian Tabungan | 17 |
| 2.2.3. Pengertian Dan Pentingnya Studi Perilaku Konsumen | 19 |
| 2.2.4. Model Perilaku Konsumen | 22 |
| 2.2.5. Pasar, Pasar Sasaran Dan Perilaku Konsumen | 30 |
| 2.2.6. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran | 33 |
| | |
| BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN..... | 37 |
| 3.1. Kerangka Konseptual Penelitian | 37 |
| 3.2. Hipotesis | 40 |
| | |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 42 |
| 4.1. Rancangan Penelitian | 42 |
| 4.2. Identifikasi Variabel | 42 |
| 4.3. Definisi Operasional | 43 |
| 4.4. Populasi dan Sampel | 46 |
| 4.5. Sumber dan Pengumpulan Data | 48 |
| 4.6. Metode Analisis | 48 |
| 4.6.1. Analisis Kuantitatif | 49 |
| 4.6.2. Analisis Kualitatif | 52 |
| | |
| BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN | 55 |
| 5.1. Hasil Penelitian | 55 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1.1 Perkembangan Perbankan Di Kodya Bengkulu | 55 |
| 5.1.2 Wilayah Penelitian..... | 58 |
| 5.1.3 Keadaan Penduduk | 59 |
| 5.1.4 Keadaan Perekonomian..... | 61 |
| 5.1.5 Karakteristik Responden..... | 62 |
| 5.1.6 Deskripsi Perilaku Penabung..... | 65 |
| 5.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 75 |
| 5.2.1 Uji Korelasi Product moment (Pearson correlation)..... | 75 |
| 5.2.2 Uji Chy-Square..... | 78 |
| 5.3 Analisis dan Hasil Penelitian | 88 |
| 5.3.1 Hasil korelasi produk moment (korelasi pearson) antara kriteria kebutuhan dengan sikap masyarakat pada atribut tabungan..... | 88 |
| 5.3.2 Hasil korelasi produk moment (korelasi pearson) antara sikap masyarakat pada atribut tabungan dengan keputusan pada pemilihan tabungan | 89 |
| 5.3.3 Hasil chy-square test antara keputusan pada pemilihan tabungan bagi masyarakat yang berpendapatan tinggi, menengah dan rendah..... | 91 |
| 5.3.4 Hasil chy-square test antara kriteria kebutuhan dalam menabung bagi masyarakat yang berpendapatan tinggi, menengah dan rendah..... | 91 |
| 5.3.5 Hasil chy-square test sikap terhadap atribut tabungan bagi masyarakat yang berpendapatan tinggi, menengah dan rendah... | 92 |
| 5.4 Pengujian Hipotesis..... | 93 |
| 5.4.1 Pengujian hipotesis satu a dan b..... | 93 |
| 5.4.2 Pengujian hipotesis kedua | 94 |
| 5.4.3 Pengujian hipotesis tiga | 95 |
| 5.4.4 Pengujian hipotesis keempat..... | 95 |
| BAB VI PEMBAHASAN..... | 96 |
| 6.1. Hubungan kriteria kebutuhan masyarakat dalam menabung dengan sikap pada atribut tabungan..... | 96 |
| 6.2 Hubungan sikap masyarakat pada atribut tabungan dengan keputusan pemilihan tabungan..... | 98 |
| 6.3 Perbedaan keputusan pemilihan tabungan bagi masyarakat berpendapatan tinggi, menengah dan rendah | 99 |
| 6.4 Perbedaan kriteria kebutuhan dalam menabung bagi masyarakat berpendapatan tinggi, menengah dan rendah | 101 |
| 6.5 Perbedaan sikap terhadap atribut tabungan bagi masyarakat pada golongan pendapatan tinggi, menengah dan rendah | 103 |
| 6.6 Analisis struktur industri | 105 |
| 6.7 Analisis lingkungan industri | 111 |
| 6.8 Implikasi strategi pemasaran produk tabungan..... | 112 |
| 6.8.1 Strategi segmentasi pasar..... | 113 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 6.8.2 Strategi marketing mix | 115 |
| BAB VII SIMPULAN DAN SARAN | 120 |
| 7.1 Simpulan | 120 |
| 7.2 Saran | 123 |
| DAFTAR PUSTAKA | 125 |
| LAMPIRAN | 128 |