

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTISARI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	14
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.2. Tinjauan Teoritis	16
2.2.1. Pengertian Pasar Modal	16
2.2.2. Fungsi Pasar Modal	18
2.2.3. Pengertian Pertumbuhan Usaha Yang Seimbang (Sustainable Growth Rate) ..	21

2.2.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Usaha Yang Seimbang	26
2.3. Hipotesis	34
BAB III. METODE PENELITIAN	37
3.1. Identifikasi Variabel	37
3.1. Definisi Operasional Variabel	37
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.5. Populasi dan Sampel	41
3.5. Pengumpulan Data	45
3.6. Analisis Data	45
BAB IV. KEADAAN UMUM PASAR MODAL INDONESIA	57
4.1. Sejarah Singkat Pasar Modal Indonesia	57
4.2. Pelaku, Instrumen dan Mekanisme Pasar Modal Indonesia	64
4.3. Perkembangan Terakhir Pasar Modal Indonesia	72
BAB V. DISKRIPSI HASIL PENELITIAN	76
5.1. Gambaran Umum Perusahaan-perusahaan Sampel Penelitian	76
5.2. Pertumbuhan Usaha Perusahaan Go Public	95
5.3. Besarnya Capiat Output Ratio	98
5.4. Besarnya Profit Margin	99

5.5. Besarnya Dividend Payout Ratio	100
5.6. Besarnya Debt to Equity Ratio	101
5.7. Perkembangan Pertumbuhan Usaha Yang Seimbang Perusahaan Go Public	103
BAB VI. ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN ...	107
6.2. Analisis	108
6.3. Pembahasan Hasil Analisis	132
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN	141
7.1. Kesimpulan	141
7.2. Saran-saran	143
DAFTAR PUSTAKA	145