

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan .....	8
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian .....	8
1.5 Kontribusi Penelitian .....	8
1.6 Sistematika .....	9
<b>2. TINJUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori agensi ( <i>agency theory</i> ) .....	11
2.1.2 <i>Corporate governance</i> .....	13
2.1.3 Komisaris independen .....	14
2.1.4 Direktur independen .....	14
2.1.5 Kinerja Perusahaan .....	16
2.1.6 Product Market Competition .....	17
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	18
2.3 Hipotesis .....	19
2.3.1 Pengaruh direktur independen terhadap kinerja perusahaan .....	19
2.3.2 <i>Product market competition</i> dalam memoderasi direktur Independen terhadap kinerja perusahaan .....	21
2.3.3 Pengaruh komisaris independen terhadap kinerja perusahaan .....	22
2.3.4 <i>Product market competition</i> dalam memoderasi komisaris Independen terhadap kinerja perusahaan .....	24
<b>3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	26
3.2 Model Empiris .....	26
3.3 Identifikasi Variabel .....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	32

3.7	Populasi dan sampel.....	33
3.8	Teknik Analisis .....	33
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	33
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.9	Pengujian Hipotesis.....	37
<b>4. PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum .....	39
4.2	Deskriptif Statistik Variabel .....	39
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis .....	43
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.1.1	Uji Normalitas .....	44
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas .....	44
4.3.1.3	Uji Heteroskedisitas .....	45
4.3.2	Analisis regresi linear berganda.....	46
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	50
4.4.1	Pengaruh direktur independen terhadap kinerja perusahaan .....	50
4.4.2	Pengaruh <i>product market competition</i> dengan hubungan direktur independen terhadap kinerja perusahaan .....	51
4.4.3	Pengaruh komisaris independen terhadap kinerja perusahaan .....	52
4.4.4	Pengaruh <i>product market competition</i> dengan hubungan komisaris independen terhadap kinerja perusahaan .....	53
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Saran .....	57
5.3	Keterbatasan .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>59</b>