

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Pengertian dan Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Stakeholder	13
2.1.2. Teori Sinyal.....	16
2.1.3. Triple Bottom Line.....	17
2.1.4. Eco-efficiency	18
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	20
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.7. Manajemen Lingkungan ISO 14001	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Konseptual	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1. Pengaruh.....	30
2.4.2. Pengaruh Eco-efficiency terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Pendekatan Penelitian	33
3.2. Variabel Penelitian	33
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3.1. Variabel Dependen.....	33
3.3.2. Variabel Independen	34

3.3.3. Variabel Moderasi	35
3.3.4. Variabel Kontrol.....	35
3.4. Populasi dan Sampel Perusahaan	36
3.4.1. Populasi	36
3.4.2. Sampel.....	37
3.5. Jenis dan Sumber Data	38
3.6. Metode Pengumpulan Data	38
3.7. Teknik Analisis Data	39
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3. Uji Hipotesis.....	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	46
4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.3. Hasil Persamaan Model Regresi Linier Berganda dan Regresi Moderasi	50
4.4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	52
4.5. Hasil Uji t	53
4.6. Penilaian Peran Moderasi	54
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.7.1. Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.7.2. Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	56
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	58